

FASZINATION

Das Philateliejournal für Sammler Nr. 348-2/2016



INTERNATIONALER TAG DER UNO FRIEDENSTRUPPEN

AUSGABEDATUM: 29. MAI 2016

WELTTANZTAG

AUSGABEDATUM: 29. APRIL 2016

50 JAHRE UNIDO

AUSGABEDATUM: 12. MAI 2016

65 JAHRE UNPA NEW YORK

AUSGABEDATUM: 30. MAI 2016



EDITORIAL

Liebe Briefmarkenfreunde,

auch in dieser Ausgabe unseres Philateliejournal *Faszination* möchten wir Ihnen wieder einige spannende Briefmarkenausgaben vorstellen.

Anlässlich des Welttages des Tanzes am 29. April präsentiert die UNPA eine Reihe von Darstellungen verschiedener Tanzstile. Die Künstler Marco Chin (Kanada), Karin Rönmark (Schweden) und Alison Seiffer (USA) haben wunderschöne Illustrationen zu Tänzen aus China, Thailand, Afrika, Schweden, Spanien und dem Nahen Osten entworfen. Ich bin sicher, Sie werden die Briefmarken mit Freude in Ihre Sammlung aufnehmen, denn die herrlichen Bilder sind durch Verwendung von Hexachrome-Farben ganz besonders eindrucksvoll.

Im Mai gibt die UNPA Briefmarken zum Internationalen Tag der Friedenstruppen der Vereinten Nationen heraus. Sie zeigen Bilder von der wichtigen Arbeit der UN-Friedenstruppen überall auf der Welt. Die Marken sind Teil einer gemeinsamen Ausgabe mit der Österreichischen Post und werden auf der Briefmarkenweltausstellung in New York vorgestellt. Wir planen eine besondere Eröffnungszeremonie, daher hoffen wir, viele unserer Sammler bei dieser Sonderveranstaltung am 28. Mai begrüßen zu dürfen. Anlässlich des 65-jährigen Bestehens ihres Büros in New York wird die UNPA am 30. Mai auch einen Bogen zu speziellen Veranstaltungen herausgeben und damit eine weitere Ersttagsausgabe bei der Briefmarkenweltausstellung präsentieren.

Wir arbeiten bereits fleißig am weiteren UNPA-Programm für dieses Jahr. Es wird Briefmarken geben zu den Olympischen Spielen, zu Welterbestätten in Tschechien und zur besonderen Artenschutzkonferenz COP17 – Ausgabe „Eye on Africa“.

Ein herzliches Dankeschön dafür, dass Sie dem UNPA-Briefmarkenprogramm die Treue halten. Wie immer freuen wir uns über Ihre Kommentare und Vorschläge.



Thanawat Amnajanjan

Leiter
Postverwaltung
der Vereinten Nationen

IMPRESSUM

Postverwaltung der Vereinten Nationen
Postfach 900
1400 Wien - Vereinte Nationen
Österreich

DESIGN – LAYOUT – COVER:
UNPA Graphics & Communication

FOTOS:
UNPA-New York, UNPA-Europa

REDAKTION:
UNPA Redaktionsteam

DRUCK:
Invecon s.r.o.

KONTAKT

UNPA-EUROPA:
Bestellungen und Auskünfte:

Telefon: Mo - Fr von 9 bis 15 Uhr
+43/126060 4032 oder 4025 oder 4022
Deutsch und Englisch
+43/126060 4020 Französisch
+43/126060 4025 Spanisch
+43/126060 4022 Italienisch

Fax: +43/126060/ 5825

E-Mail: UNPA-Europe@unvienna.org
Webseite: unstamps.org

Postanschrift:
Postverwaltung der Vereinten Nationen
Postfach 900
1400 Wien - Vereinte Nationen
Österreich

NEUES UNPA CHINA BÜRO

Kunden in der VR China können ihre Aufträge in unserem neuen Asien-Verbindungsbüro in Beijing aufgeben:

Tel.: +8610-85320960
Email: UNPA-Asia@un.org

Oder schreiben Sie an:
United Nations Postal Administration
2 Liang Ma He Nan Lu,
Beijing 100600, P. R. China

ÖFFNUNGSZEITEN DER UNPA-SCHALTER

UNPA-WIEN:
Checkpoint 1
Internationales Zentrum Wien (UNO-City)
Wagramerstraße 5, 1220 Wien
MO – FR VON 10 – 16 UHR
Personalisierte Briefmarkenbogen sind von 12 bis 16 Uhr erhältlich.

Schließtage:
2. und 16. Mai, 7. Juli (offizielle Feiertage)
3. und 31. Mai, 30. Juni (Inventur)

UNPA-GENÈVE:
Palais des Nations, Eingang 39, 1211 Genf
MO – FR VON 10 – 16 UHR

Schließtage:
5. und 16. Mai, 6. Juli (offizielle Feiertage)
2. und 31. Mai, 30. Juni (Inventur)



INHALT

4	WELTTANZTAG
	Ersttagsumschläge
5	Künstler
6	INTERNATIONALER TAG DER UNO FRIEDENSTRUPPEN
7	Derzeit verfügbare philatelistische Produkte
11	Bankkonten der UNPA-Europa
12	Ersttagsumschläge
13	ANGRY BIRDS
14	50 JAHRE UNIDO
15	65 JAHRE UNPA NEW YORK Philatelistische Ausstellungen

AKTUELLES UND WISSENSWERTES

UNPA-WETTBEWERB BRIEFMARKENDESIGN – 65-JÄHRIGES BESTEHEN DER UNPA, NEW YORK

Wir möchten uns bei allen Briefmarkensammlern bedanken, die ihre Entwürfe zum 65-jährigen Bestehen des UNPA-Büros in New York eingesendet haben. Die UNPA hat sich jedoch entschieden, für diesen Briefmarkenbogen Bilder aus der Geschichte der UNPA zu verwenden.

Alle Wettbewerbsteilnehmer werden aber ein besonderes Geschenk erhalten.

FASZINATION 347-1/2016

Die UNPA möchte die Sammler darauf hinweisen, dass der Euro-Wert der HeForShe-Briefmarken in der Faszination Nr. 347-1/2016 fälschlicherweise mit € 1,70 angegeben wurde anstatt mit € 0,80. Zudem enthält auch die Randinschrift der HeForShe-Marke den falschen Wert.

Briefmarken und philatelistische Produkte der Postverwaltung der Vereinten Nationen unterliegen nicht der Umsatzsteuer.

AUSGABENPROGRAMM 2016

(Änderungen vorbehalten)

8. JANUAR

CHINESISCHER MONDKALENDER – JAHR DES AFFEN

Personalisierter Briefmarkenbogen New York
zu 10 Marken – US\$ 1,20

5. FEBRUAR

FREI UND GLEICH—VEREINTE NATIONEN FÜR LGBT GLEICHSTELLUNG

Bogen zu 20 Briefmarken
Erinnerungskarten

8. MÄRZ

UN WOMEN—HEFORSHE (GEMEINSCHAFTSAUSGABE MIT INDIA POST)

Bogen zu 20 Briefmarken

22. APRIL

ANGRY BIRDS

Personalisierter Briefmarkenbogen New York
zu 10 Marken – US\$ 1,15

29. APRIL

WELTTANZTAG

6 Kleinbogen zu 6 Briefmarken

12. MAI

50 JAHRE UNIDO

Personalisierter Briefmarkenbogen Wien
zu 10 Marken – € 0,80

29. MAI

INTERNATIONALER TAG DER FRIEDENSTRUPPEN DER VEREINTEN NATIONEN (GEMEINSCHAFTSAUSGABE MIT DER ÖSTERREICHISCHEN POST)

Bogen zu 20 Briefmarken

30. MAI

BRIEFMARKENWELTAUSSTELLUNG 65-JÄHRIGES BESTEHEN DER UNPA NEW YORK

Personalisierter Briefmarkenbogen New York
zu 10 Marken – US\$ 1,15

22. JULI

OLYMPISCHER FRIEDE—UN FÜR SPORT IM DIENST VON ENTWICKLUNG UND FRIEDEN

6 Kleinbogen zu 6 Briefmarken

8. SEPTEMBER

UNESCO WELTERBE—TSCHECHISCHE REPUBLIK

Bogen zu 20 Briefmarken
Briefmarkenheftchen

23. SEPTEMBER

ARTENSCHUTZKONFERENZ COP17—„EYE ON AFRICA“

4 Designs pro Kleinbogen – 3 Kleinbogen zu 16 Marken

24. OKTOBER

ZIELE NACHHALTIGER ENTWICKLUNG

3 Kleinbogen zu 6 Briefmarken
Jahressammelmappen 2016

WELTTAG DES TANZES

Überall wird am 29. April 2016 der Welttag des Tanzes gefeiert. Voller Freude teilen Tänzer und Tänzerinnen ihre Leidenschaft und Kreativität mit Millionen von Menschen. Dieser Tag bringt internationale, nationale und lokale Organisationen sowie ausgewählte aktive Tänzer und Tänzerinnen, Amateure und Profis zusammen.

Im Jahr 1982 erklärte das Internationale Theaterinstitut (ITI), Partner der UNESCO (Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur), den 29. April – den Geburtstag von Jean-Georges Noverre (1727–1810), Schöpfer des modernen Balletts – zum Welttag des Tanzes. Sinn und Zweck dieses Welttages ist es, den Tanz als universelle Kunstform zu würdigen, politische, kulturelle und ethnische Barrieren zu überwinden und Menschen mit

einer gemeinsamen Sprache zusammenzubringen – dem Tanz. Der Internationale Tanz-Rat (CID), ein weiterer Partner der UNESCO, unterstützt und fördert ebenfalls die Kunst des Tanzes weltweit.

Der Tanz ist eine universelle Sprache. Der Tanz ist ein Pass.
Der Tanz öffnet die Tür zu anderen Ländern, anderen Menschen, anderen Kulturen. Der Tanz fördert Freiheit, Freundschaft, Toleranz.

Der Tanz ist das unmittelbarste und wirksamste Mittel zur Umsetzung der Ideale einer demokratischen Gesellschaft: freie Meinungsäußerung, gleiche Rechte, keine Diskriminierung.

Alkis Raftis

**Präsident des Internationalen Tanz-Rats CID
(Conseil International de la Danse)**

ERTTAGSSTEMPEL



WIEN

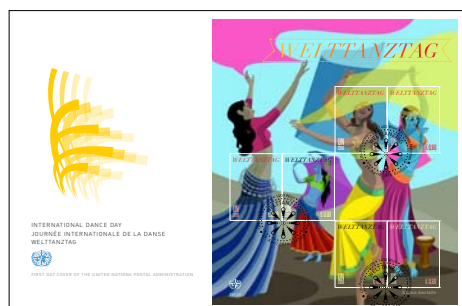
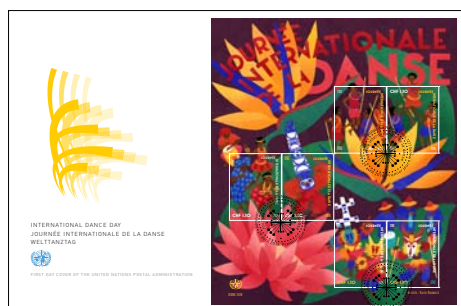
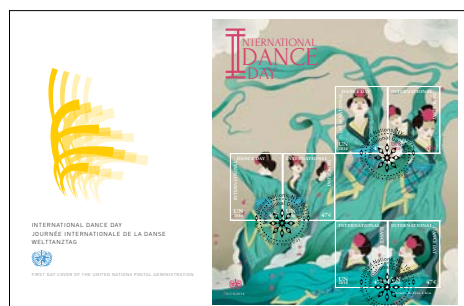
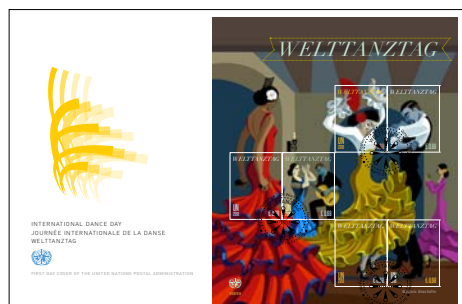
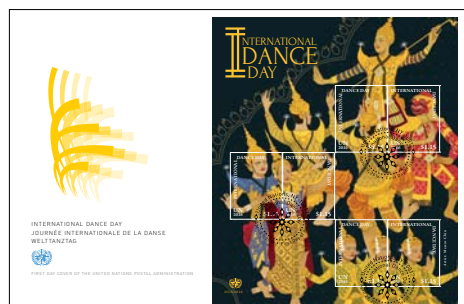


GENÈVE



NEW YORK

ERSTTAGSUMSCHLÄGE



New York Jumbo Code: 416.4442

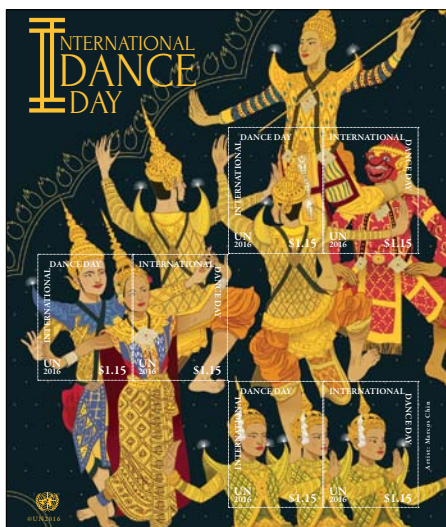
Genf Jumbo Code: 616.4443

Wien Jumbo Code: 816.4444

Ausgabedatum: 29. April 2016
Künstler: Marcos Chin (Kanada)
Karin Rönmark (Schweden)
Alison Seiffer (U.S.A.)
Entwurf: Sergio Baradat (Vereinte Nationen)
Nennwerte: US\$ 0,47, US\$ 1,15, CHF 1,00, CHF 1,50, € 0,68, € 0,80
Markenformat: 30 mm x 40 mm
Bogenformat: 140 mm x 170 mm
Marken pro Bogen: 6
Druck: Cartor Security Printing (Frankreich)

Druckverfahren: Offset Lithographie mit Hexachrome
Zählung: 13 x 13 1/4
Mengen:
US\$ 0,47 32.500 Bogen (195.000 Marken)
US\$ 1,15 32.500 Bogen (195.000 Marken)
CHF 1,00 30.000 Bogen (180.000 Marken)
CHF 1,50 30.000 Bogen (180.000 Marken)
€ 0,68 35.000 Bogen (210.000 Marken)
€ 0,80 35.000 Bogen (210.000 Marken)

DIE KÜNSTLER UND DIE ENTWÜRFE



Code: 310.4449



Code: 310.4442

New York Nennwerte US\$ 0,47 und US\$ 1,15 – China und Thailand von Marcos Chin (Kanada)

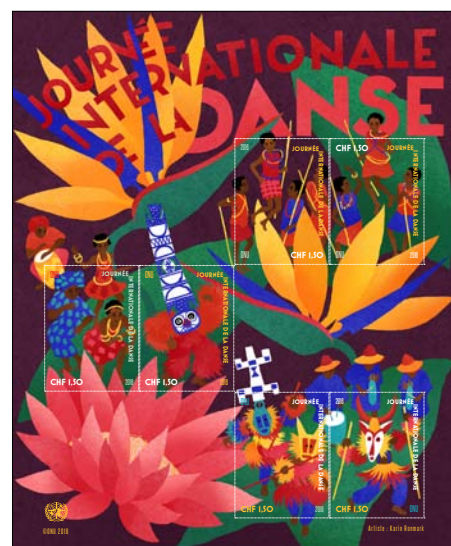
Die Arbeiten des preisgekrönten Illustrators Marcos Chin fanden Verwendung als Oberflächengestaltung und Textildesign auf Buchumschlägen und CD-Hüllen, in Anzeigen, Modekatalogen und Zeitschriften. Zu seinen Kunden gehören Target, Starbucks, Google, Neiman Marcus, HarperCollins, Time, Rolling Stone, GQ und The New York Times. Seine Illustration „Grand Central Catwalk“ war 2013 anlässlich der Hundertjahrfeier des Grand Central Terminal im Rahmen des MTA-Programms „Arts for Transit“ in den New Yorker U-Bahnen zu sehen.

Genf Nennwerte CHF 1,00 und CHF 1,50 – Schweden und Afrika von Karin Rönmark (Schweden)

Karin Rönmark, geboren und aufgewachsen in Schweden, beendete ihr Studium an der Kunsthochschule Konstfack in Stockholm mit einem B.A. in Grafikdesign und Illustration sowie mit einem M.A. in Erzählkunst, Grafikdesign und Illustration. Stark beeinflusst wurde ihre Arbeit durch genaue Naturbetrachtung, Volkskunst und traditionelle Kunstformen. Das Endergebnis ihrer Entwürfe ist zwar oft eine Darstellung in digitaler Form, doch sie entwickelt ihre visuellen Motive und lebhaften Farbpaletten durch tägliche Erkundungen mit ihrem Skizzenbuch.



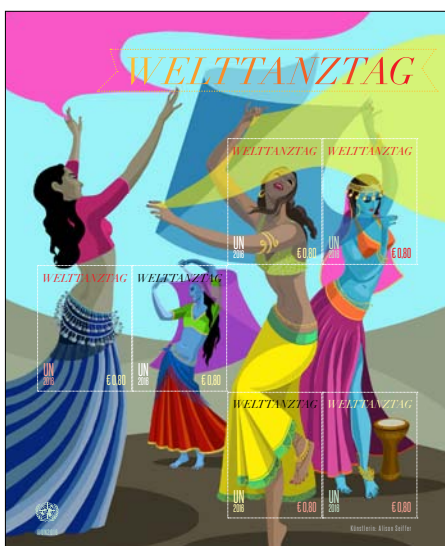
Code: 510.4443



Code: 510.4450



Code: 710.4444



Code: 710.4451

Wien Nennwerte € 0,68 und € 0,80 – Spanien und Naher Osten von Alison Seiffer (USA)

Alison Seiffer, preisgekrönte Illustratorin und Druckgrafikerin aus Montauk, New York, besuchte die Parsons School of Design in New York City und schloss mit einem B.F.A. im Fach Illustration ab. Ihre Arbeiten erschienen in zahlreichen nationalen und internationalen Publikationen, unter anderem in: The New Yorker, The New York Times, Popular Science, Businessweek und The Wall Street Journal, MTV und Glamour.

INTERNATIONALER TAG DER UN-FRIEDENSTRUPPEN

Der Internationale Tag der Friedenstruppen der Vereinten Nationen wurde 2002 auf Initiative der Generalversammlung der Vereinten Nationen eingerichtet, um alle Frauen und Männer der Friedenstruppen für den hohen Grad an Professionalität, Engagement und Mut zu würdigen sowie das Andenken jener zu ehren, die im Dienste des Friedens ihr Leben verloren haben. Die Generalversammlung wählte den 29. Mai, weil an diesem Tag im Jahr 1948 der Weltsicherheitsrat die Resolution zur Lage in Palästina annahm. Auf dieser Grundlage konnte die Organisation der Vereinten Nationen zur Überwachung des Waffenstillstands (UNTSO) als erste Friedensmission der Weltorganisation ihre Arbeit in Palästina aufnehmen.

Seit 1948 die erste Friedensmission entsandt wurde, haben Tausende von polizeilichen und zivilen Einsatzkräften als Folge von Gewalt, Unfällen und Krankheit im Dienste des Friedens ihr Leben verloren. Am 29. Mai führen UN-Büros neben Mitgliedstaaten und nichtstaatlichen Organisationen zu Ehren der gefallenen Friedenstruppen feierliche Veranstaltungen durch. Zu Ehren aller Mitglieder der Friedenstruppen, die ihr Leben im Dienst unter der Flagge der Vereinten Nationen verloren haben, findet am Hauptsitz der Vereinten Nationen in New York eine Kranzniederlegung im Beisein des Generalsekretärs statt. Zudem

wird die Dag-Hammarskjöld-Medaille posthum jenen Mitgliedern der Friedenstruppen verliehen, die während des vergangenen Jahres im Dienst für den Frieden gefallen sind. Seit der Einrichtung von UNTSO, der ersten Friedenserhaltungsmission im Mai 1948, haben über 3.000 Blauhelme ihr Leben verloren.

Die UN-Friedenstruppen nutzen den Tag, um Bindungen zur lokalen Bevölkerung zu stärken, zu deren Schutz sie eingesetzt sind. So organisieren sie zum Beispiel Sportveranstaltungen, Besuche in Schulen und Waisenhäusern, Kunst- und Essay-Wettbewerbe, Fotoausstellungen, Reinigungsaktionen in Stadtvierteln, Konzerte, Konferenzen und Workshops zu Friedensthemen.

An diesem Tag ehren wir das Andenken jener Menschen, die ihr Leben für den Frieden gegeben haben, und wir würdigen all jene Frauen und Männer, die mit ihrem Einsatz im Feld deren Vermächtnis fortführen.

Die Postverwaltung der Vereinten Nationen ist stolz, Briefmarken mit Motiven der weltweit wichtigen Arbeit der UNO Friedenstruppen herauszugeben. Es handelt sich um eine Gemeinschaftsausgabe mit der Österreichischen Post. Die Eröffnungsveranstaltung findet am 28. Mai auf der Briefmarkenweltausstellung in New York statt.



Code: 301.4462

**INTERNATIONAL
DAY OF UNITED NATIONS
PEACEKEEPERS**



47¢
United for Peace
2016



Code: 501.4464

**JOURNÉE INTERNATIONALE
des Casques bleus des
Nations Unies**



CHF 1,00
Unis pour la paix
2016



Code: 701.4466

**Internationaler Tag
der Friedenstruppen der
Vereinten Nationen**



€ 0,68
Gemeinsam für den Frieden
2016



Code: 301.4463

**INTERNATIONAL
DAY OF UNITED NATIONS
PEACEKEEPERS**



\$1.15
United for Peace
2016



Code: 501.4465

**JOURNÉE INTERNATIONALE
des Casques bleus des
Nations Unies**



CHF 1,50
Unis pour la paix
2016



Code: 701.4467

**Internationaler Tag
der Friedenstruppen der
Vereinten Nationen**



€ 0,80
Gemeinsam für den Frieden
2016

Ausgabedatum: 29. Mai 2016
Entwurf: Sergio Baradat (Vereinte Nationen)
Nennwerte: US\$ 0,47, US\$ 1,15, CHF 1,00, CHF 1,50, € 0,68 und € 0,80
Markenformat: 30 mm x 40 mm
Marken pro Bogen: 20
Druck: Lowe-Martin Company Inc. (Kanada)
Druckverfahren: Offset Lithographie mit Goldfolie
Zählung: 13.3

Mengen:
US\$ 0,47
US\$ 1,15
CHF 1,00
CHF 1,50
€ 0,68
€ 0,80

7.500 Bogen (150.000 Marken)
7.500 Bogen (150.000 Marken)
6.000 Bogen (120.000 Marken)
6.000 Bogen (120.000 Marken)
6.500 Bogen (130.000 Marken)
6.500 Bogen (130.000 Marken)

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

Postverwaltung der Vereinten Nationen • Europa

Postfach 900 • 1400 Wien - Vereinte Nationen, Österreich

DERZEIT VERFÜGBARE PHILATELISTISCHE PRODUKTE

Bestellungen bitte an folgende Adresse senden:

UNPA-EUROPA, POSTFACH 900, 1400 WIEN - VEREINTE NATIONEN, ÖSTERREICH

Geben Sie bitte jeweils in der ersten Spalte die „Art“ des gewünschten Artikels an,
wenn diese nicht vorgegeben ist

Art 01 Einzelmarken

Art 05 Zehnerblock

Art 03 Viererblock

Art 08 Ganzer Bogen

Kundennummer: Vorname: Nachname: Straße: Plz: Ort: Land: E-Mail: Geburtsdatum:

BEZAHLUNG PER KREDITKARTE

Wenn Sie Ihre Bestellung **zum ersten Mal mit Kreditkarte bezahlen** bzw. die **Kartennummer**
oder das **Ablaufdatum** sich geändert haben, tragen Sie bitte nachstehend die entsprechenden
Informationen ein :

KREDITKARTEN

VISA ☐  MASTERCARD ☐ 

Nummer :

Ablaufdatum :

Datum

Unterschrift

Für Auskünfte erreichen Sie uns

per Telefon: +43 1 26060 Durchwahl 4032, 4022 oder 4025

per Fax: +43 1 26060 5825

per E-Mail: UNPA-Europe@unvienna.org

Besuchen Sie unsere Homepage

unstamps.org

DAUERSERIE

Werte in EURO

Ausgabedatum	Art	Code	Preis €	Anzahl		Ausgabedatum	Art	Code	Preis €	Anzahl	
				* 7	⊙ 8					* 7	⊙ 8
(7.8.2003)		7035	0,04			(1.3.2002)		7030	0,73		
(15.04.2010)		7043	0,05			(4.2.2005)		7038	0,75		
(1.3.2002)		7027	0,07			(7.5.2015)		7052	0,80		
(28.1.2008)		7039	0,10			(1.3.2002)		7031	0,87		
(28.1.2008)		7040	0,15			(28.3.2003)		7034	1,00		
(15.4.2010)		7044	0,20			(4.2.2011)		7045	1,25		
(28.3.2003)		7033	0,25			(28.1.2008)		7042	1,40		
(1.3.2002)		7028 **	0,51			(6.6.2014)		7050	1,70		
(29.1.2004)		7037	0,55			(1.3.2002)		7032	2,03		
(1.3.2002)		7029	0,58			(24.10.2003)		7036	2,10		
(5.3.2013)		7047	0,62			(5.3.2013)		7048	2,20		
(28.1.2008)		7041	0,65			(4.2.2011)		7046	2,85		
(7.5.2015)		7051	0,68			Ganze Serie	30	3005	22,83		
(6.6.2014)		7049	0,70								

** 1. Nachdruck vom 7. August 2003

DAUERSERIE

Werte in US\$

Ausgabedatum	Art	Code	Preis US\$	Anzahl	
				* 3	⊙ 4
(6.2.2009)		5068	0,01		
(13.2.1998)		5053	0,02		
(4.6.2010)		5072	0,03		
(4.6.2010)		5073	0,04		
(7.5.1993)		5043	0,05		
(25.5.2001)		5057	0,07		
(12.2.1997)		5050	0,08		
(6.2.2009)		5069	0,09		
(6.2.2009)		5070	0,10		
(4.2.2011)		5076	0,11		
(18.10.2010)		5074	0,15		
(5.9.1995)		5047	0,20		
(13.2.1998)		5054	0,21		
(28.3.2003)		5060	0,23		
(3.2.2006)		5066	0,25		
(11.9.1991)		5037	0,30		
(6.6.2014)		5080	0,33		
(25.5.2001)		5058	0,34		
(7.5.2015)		5082	0,35		
(15.10.2004)		5065	0,37		
(7.5.2015)		5083	0,40		
(11.9.1991)		5038	0,50		
(12.2.1997)		5051	0,55		
(24.10.2003)		5064	0,60		
(28.3.2003)		5062	0,70		
(1.3.2002)		5059	0,80		
(9.8.2007)		5067	0,90		
(28.3.2003)		5063	0,93		
(2.10.2009)		5071	1,00		
(5.3.2013)		5078	1,10		
(18.10.2010)		5075	1,50		
(6.6.2014)		5081	2,00		
(5.3.2013)		5079	3,00		
(4.2.2011)		5077	5,00		
Ganze Serie	30	2533	22,31		

Werte in CHF

Ausgabedatum	Art	Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 5	⊙ 6
(4.2.2011)		6044	0,10		
(2.2.1996)		6031	0,40		
(4.2.2011)		6045	0,50		
(1.9.1994)		6028	0,60		
(2.2.1996)		6032	0,70		
(1.9.1994)		6029	0,80		
(24.10.2003)		6040	0,85		
(20.2.2003)		6039	0,90		
(5.3.2013)		6046	1,00		
(12.2.1997)		6034	1,10		
(3.2.2006)		6041	1,30		
(5.3.2013)		6047	1,40		
(10.5.1991)		6026	1,50		
(15.4.2010)		6042	1,60		
(5.2.1999)		6036	1,70		
(1.9.1994)		6030	1,80		
(15.4.2010)		6043	1,90		
(13.2.1998)		6035	2,00		
(6.6.2014)		6048	2,20		
(6.6.2014)		6049	2,60		
(24.10.2002)		6038	3,00		
(2.2.1990)		6024	5,00		
Ganze Serie	30	2525	32,95		

Briefmarken und philatelistische Produkte der Postverwaltung der Vereinten Nationen unterliegen nicht der Umsatzsteuer.

ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!

GEDENKAUSGABEN 12 Monate im Verkauf Briefmarkenheftchen und Gefährdete Arten 24 Monate im Verkauf	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	Ⓞ 8			* 3	Ⓞ 4			* 5	Ⓞ 6
Taj Mahal (16.7.2014) Briefmarkenheftchen *(15.7.2016)	31	4265	8,40			4263	9,96			4264	9,60		
Gefährdete Arten (23.10.2014) Zusammendruck-Viererbblock	50	4287	2,80			4285	4,60			4286	5,60		
Kleinbogen *(21.10.2016)	51	4287	11,20			4285	18,40			4286	22,40		
Gefährdete Arten (16.4.2015) Zusammendruck-Viererbblock	50	4333	3,20			4331	4,80			4332	5,60		
Kleinbogen *(15.4.2017)	51	4333	12,80			4331	19,20			4332	22,40		
Welterbe - Südostasien (5.6.2015) *(6.6.2016)		4367	0,80			4363	0,49			4365	1,40		
		4368	1,70			4364	1,20			4366	1,90		
Briefmarkenheftchen *(5.6.2017)	31	4371	8,40			4369	10,08			4370	9,60		
UNICEF - Schluss mit Gewalt gegen Kinder (20.8.2015) *(19.8.2016)		4379	0,68			4375	0,49			4377	1,00		
		4380	0,80			4376	1,20			4378	1,40		
70 Jahre Vereinte Nationen (23.10.2015) Zusammendruck von 2 Briefmarken	09	4393	1,60			4389	0,98			4391	2,00		
	09	4394	3,40			4390	2,40			4392	3,80		
Kleinbogen	10	4393	4,80			4389	2,94			4391	6,00		
	10	4394	10,20			4390	7,20			4392	11,40		
Gedenkblock *(24.10.2016)	11	4397	1,70			4395	1,20			4396	1,40		
COP21 - Klimaänderung (24.11.2015) *(24.11.2016)		4416	0,80			4414	1,20			4415	1,40		
Frei und Gleich (5.2.2016) *(6.2.2017)		4426	0,68			4422	0,49			4424	1,00		
		4427	0,80			4423	1,20			4425	1,50		
HeForShe (8.3.2016) *(8.3.2017)		4436	0,68			4432	0,49			4434	1,00		
		4437	0,80			4433	1,20			4435	2,00		

***Letzter Verkaufstag**

PERSONALISIERTE BRIEFMARKENBOGEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	Ⓞ 8			* 3	Ⓞ 4			* 5	Ⓞ 6
35 Jahre UNPA Wien (8.5.2014)	€ 0,70	94	4249	9,90									
Grüße aus Wien (23.1.2015)	€ 0,80	93	4312	10,90									
DOHA (13.4.2015)	€ 0,80	95	4351	10,90									
UNCAC (2.11.2015)	€ 0,80	94	4403	10,90									
Grüße aus New York (28.1.2014)	US\$ 1,15	93				4232	14,95						
Jahr des Pferdes (28.1.2014)	US\$ 1,15	94				4233	14,95						
100 Jahre ASDA (23.10.2014)	US\$ 1,15	94				4308	14,95						
Jahr des Schafes (23.1.2015)	US\$ 1,15	94				4311	14,95						
Grüße aus New York (7.5.2015)	US\$ 1,20	93				4359	14,95						
Papst Franziskus (25.9.2015)	US\$ 1,20	94				4385	14,95						
Menschen mit Behinderungen (28.9.2015)	US\$ 1,20	95				4386	14,95						
70 Jahre UNESCO (5.11.2015)	US\$ 1,20	94				4402	14,95						
Jahr des Affen (8.1.2016)	US\$ 1,20	94				4419	14,95						
45 Jahre UNPA Genf (12.9.2014)	CHF 1,30	94								4274	14,95		
Grüße aus Genf (21.9.2015)	CHF 1,40	93								4383	15,95		

* postfrisch ⑦ gestempelt

GANZSACHEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	⑧			* 3	④			* 5	⑥
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 0,68	21	4353	1,18									
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 0,80	21	4354	1,30									
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 1,70	21	4355	2,20									
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 0,68	21	4356	1,18									
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 0,80	21	4357	1,30									
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 1,70	21	4358	2,20									
Postkarte (1.3.2002)	CHF 1,30	21								2781	2,05		
Bildpostkarte (7.5.2009)	CHF 0,85	21								3559	1,60		
Bildpostkarte (7.5.2009)	CHF 1,00	21								3560	1,75		
Bildpostkarte mit Zudruck (15.4.2010)	CHF 1,90	21								3636	2,65		
Umschlag klein mit Wertzeicheneindr. und Zudr.	US\$ 0,49	21				4252	0,60						
Umschlag groß mit Wertzeicheneindr. und Zudr.	US\$ 0,49	21				4253	0,60						
Aerogramm mit Zudruck	US\$ 1,15	21				4254	1,25						
Briefumschläge (blanko)	Wien	28				2779	0,30						
	New York (1995)	28				3584	0,25						
	Genf	26				3239	0,25						

SAMMELMAPPEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	⑧			* 3	④			* 5	⑥
Mappe „Münzen und Flaggen“ (5.10.2006)	77	3261	15,82										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.5.2007)	77	3316	15,82										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (8.5.2008)	77	3426	16,79										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (5.2.2010)	77	3593	17,00										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.3.2011)	77	3739	17,00										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.2.2012)	77	3836	17,47										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (6.11.2013)	77	4230	21,58										
Mappe „Münzen und Flaggen“ (6.2.2015)	77	4317	18,92										
Mappe „Gefährdete Arten“ (23.10.2014)	23	4303	14,93										
Mappe „Gefährdete Arten“ (16.4.2015)	23	4349	15,49										
Jahressammelmappe 2014 (23.10.2014)	22	4307	24,76			4305	18,76		⊗	4306	32,17		
Jahressammelmappe 2015 (23.10.2015)	22	4401	23,78			4399	21,85		⊗	4400	30,27		

FLAGGENSERIE	Art	Werte in US\$			
		Code	Preis US\$	Anzahl	
				* 3	④
Sammelmappe „Flaggenserie 2014“	40	4243	5,50		

VERSCHIEDENES	Art	Code	Preis €	Anzahl	
				* 7	⑧
Sonderumschlag Beijing '13 – Wien	24	3988	6,35	⊗	
Briefmarkenbogen FAO/IAEA 2014	24	4309	9,90		
				* 3	④
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2011“ in Seide	24	3812	3,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2012“ in Seide	24	3865	3,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2013“ in Seide	24	4221	4,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2014“ in Seide	24	4304	5,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2015“ in Seide	24	4350	5,95	⊗	
Sonderumschlag Beijing '13 – New York	24	3987	6,95	⊗	

ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!

BANKKONTEN DER UNPA-EUROPA

Liebe Kundinnen und Kunden!

Im Rahmen der umfassenden UNO-Verwaltungsreform muss die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) alle bis auf zwei europäische Bankkonten schließen. Diese Maßnahme tritt am **1. November 2015** in Kraft.

Nachdem die UN Briefmarken in drei Währungen erscheinen, nämlich Schweizer Franken, Euro und US Dollar, werden unsere Rechnungen in diesen Währungen ausgestellt sein. Kunden, die ein UNPA Kundenkonto in einer anderen Währung haben, können die Währung wählen, die Sie ab dem 1. November 2015 wünschen.

Kunden, die in der Schweiz wohnen und/oder ihre Zahlungen an die UNPA in **Schweizer Franken (CHF)** tätigen, ersuchen wir um Überweisung auf das folgende Bankkonto:

KONTOINFORMATION	
Bank	UBS
Währung	CHF
Kontonummer	240-C0590165.0
IBAN	CH03 0024 0240 C059 0165 0
BIC	UBSWCHZH80A

Kunden aus anderen europäischen Ländern ersuchen wir um Überweisungen an die UNPA in **EURO (EUR)** auf das folgende Bankkonto:

KONTOINFORMATION	
Bank	Bank Austria
Währung	Euro
Kontonummer	00690003603
IBAN	AT57 1200 0006 9000 3603
BIC	BKAUATWW

Kunden, die nicht in den Vereinigten Staaten leben, aber Zahlungen in **US Dollar** machen wollen, empfehlen wir Bezahlung per Kreditkarte. Zahlungen an die UNPA in US Dollar können auf das folgende US Bankkonto überwiesen werden:

KONTOINFORMATION	
Bank	Chase Bank
Währung	US\$
Kontonummer	485000369 (US dollar checking account)
ABA Routing Nummer	021000021
Swift Code	CHASUS33XXX

Dazu ist die genaue Angabe von IBAN/ABA und BIC/ SWIFT unbedingt notwendig. Bitte geben Sie auch Ihre Kundennummer und Rechnungsnummer an, damit die Zahlung zugeordnet werden kann.

Mit Datum vom 1. November 2015 sind alle anderen Bankkonten, die in früheren Ausgaben unseres Philatelie-Journals „Faszination“ genannt wurden, nicht mehr gültig.

Beachten Sie bitte, dass wir Zahlungen über VISA und MASTERCARD weiterhin gern akzeptieren. Wir benötigen dazu lediglich Ihre Kreditkartennummer und das Ablaufdatum.

Falls Sie weitere Fragen haben oder Informationen benötigen, rufen Sie uns an unter +43-1-26060-4032 oder 4025 oder 4022 oder schicken Sie uns eine E-Mail an UNPA-Europe@unvienna.org.

Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis und hoffen auch weiter auf Ihre Unterstützung.

ERSTTAGSUMSCHLÄGE



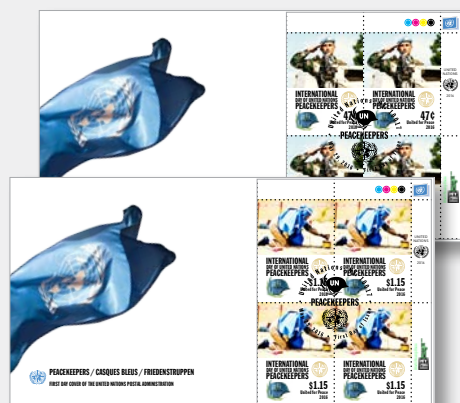
New York Single Code: 413.4462



Genf Single Code: 613.4464



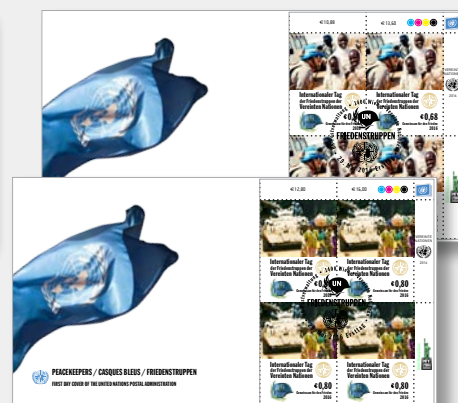
Wien Single Code: 813.4466



New York Block mit RI Code: 414.4462



Genf Block mit RI Code: 614.4464



Wien Block mit RI Code: 814.4466



New York Combo
Code: 412.4462



Genf Combo
Code: 612.4464



Wien Combo
Code: 812.4466

* Bogenmuster



Code: 308.4462

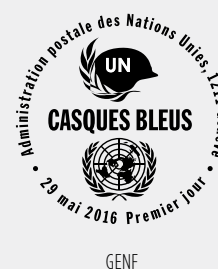


Quatro Code: 817.4466 | Vorabmuster

ERTTAGSTEMPEL



WIEN



GENF



NEW YORK

ANGRY BIRDS PERSONALISIERTER BRIEFMARKENBOGEN UN-EHRENBOTSCHAFTER FÜR DIE UMWELT



Code: 394.4498



UN Photo/Eskinder Debebe

Im März 2016 ernannte UN-Generalsekretär Ban Ki-moon Red von den Angry Birds zum Ehrenbotschafter für die Umwelt. Die Kampagne mit der weltweit berühmten Computerspiel-Figur soll junge Menschen ermutigen, etwas gegen den Klimawandel zu unternehmen.

Anlässlich dieser Veranstaltung wird die UNPA am 22. April 2016 - zeitgleich mit der Unterzeichnung des Pariser Klimaschutzabkommens im Hauptquartier der Vereinten Nationen - einen neuen personalisierten Bogen herausgeben. Die Marken mit dem Nennwert von US\$ 1,15 zeigen zehn Abbildungen von Angry Birds. Auf den Feldern neben den Marken befinden sich das UN Emblem sowie Texte über verschiedene Möglichkeiten, den Klimawandel zu bekämpfen und so eine nachhaltigere und glücklichere Zukunft für alle zu schaffen.

Kunden mit einem Dauerauftrag für spezielle personalisierte Briefmarkenbogen New York (Art. 94) erhalten diesen Artikel automatisch über ihr Abonnement. Alle Kunden können den Bogen (Code 4498) mit dem Bestellschein 2/2016 anfordern.

50 JAHRE UNIDO

PERSONALISIERTER BRIEFMARKENBOGEN



Code: 794.4459

Am 12. Mai 2016 wird die UNPA einen personalisierten Briefmarkenbogen zum 50. Jahrestag der UNIDO (United Nations Industrial Development Organisation) herausgeben. Der Bogen besteht aus zehn Briefmarken mit Werten zu € 0,80.

Am 17. November 1996 wurde die Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO) als Sonderorganisation der Generalversammlung der Vereinten Nationen gegründet. Ziel der Organisation sollte es sein, die Industrialisierung der Entwicklungsländer unter besonderer Berücksichtigung des verarbeitenden Gewerbes zu fördern und zu beschleunigen. Auf der zweiten Generalkonferenz der UNIDO 1975 in Lima, Peru, wurde eine Erklärung verabschiedet, in der Industrialisierungsziele erstmals international quantifiziert wurden.

Die Organisation wurde 1985 in eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen umgewandelt, die mit den Vereinten Nationen auf zwischenstaatlicher Ebene durch die Koordinierungsmechanismen des Wirtschafts- und Sozialrats der Vereinten Nationen zusammenarbeitet sowie auf der Inter-Sekretariatsebene durch den Koordinierungsrat der Leiter der Organisationen des Systems der Vereinten Nationen.

Nach der 15. Generalkonferenz der Organisation 2013 wurde eine zweite Lima-Erklärung verabschiedet, die der UNIDO ein weiteres Mandat erteilte: Förderung und Beschleunigung

inklusive und nachhaltiger industrieller Entwicklung (ISID) in Entwicklungsländern und Transformationsökonomien.

Das enorme Potenzial von ISID zur Erfüllung der vielfältigen Entwicklungsziele wurde von allen Mitgliedern der Vereinten Nationen anerkannt. Im September 2015 wurde die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung einschließlich SDG-9, verabschiedet: „Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.“

Unter der Leitung von Generaldirektor LI Yong feiert die UNIDO ihren 50. Jahrestag. Die Organisation verpflichtet sich weiterhin, ihre große Erfahrung und technische Kompetenz zur Unterstützung von Ländern einzusetzen, damit diese ihre industrielle Entwicklung nutzen, um die Ziele, Reduzierung der Armut, sozial inklusive Globalisierung und Umweltverträglichkeit zu erreichen.

www.unido.org

Auflage: 8.500 Bogen

Kunden mit einem Dauerauftrag für spezielle personalisierte Briefmarkenbogen Wien (Art. 94) erhalten diesen Artikel automatisch über ihr Abonnement. Alle anderen Kunden können den Bogen (Code 4459) mit dem Bestellschein 2/2016 anfordern.

65 JAHRE UNPA NEW YORK

PERSONALISIERTER BRIEFMARKENBOGEN



Vorabmuster | Code: 394.4440

Am 30. Mai 2016 wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen zur Feier des 65-jährigen Bestehens des UNPA-Büros New York einen personalisierten Bogen zu speziellen Veranstaltungen herausgeben und bei der Briefmarkenweltausstellung in New York präsentieren. Der Bogen mit den Briefmarken zu US\$ 1,15 zeigt Bilder aus der Geschichte der UNPA.

Kunden mit einem Dauerauftrag für spezielle personalisierte Briefmarkenbogen New York (Art. 94) erhalten diesen Artikel automatisch über ihr Abonnement. Alle Kunden können den Bogen (Code 4444) mit dem Bestellschein 2/2016 anfordern.

PHILATELISTISCHE AUSSTELLUNGEN

UNPA-NEW YORK

28. Mai - 4. Juni 2016
WORLD STAMP SHOW - NY 2016
 Jacob Javits Convention Center
 655 West 34th Street
 New York, New York
 U.S.A.

Da der Eröffnungstag der Ausstellung mit dem Ersttag einer UNPA Briefmarkenausgabe zusammenfällt, wird es einen speziellen Ausstellungsstempel geben. Um diesen Stempel zu erhalten, ersuchen wir interessierte Sammler, ausschließlich mit Briefmarken der UNPA-New York beklebte und adressierte Umschläge (Briefmarken der UNPA-Genf und UNPA-Wien werden nicht akzeptiert) an die untenstehende Adresse zu senden. Die Umschläge werden mit dem gewünschten Ausstellungsstempel versehen und auf dem Postweg zurückgesandt. Bestellungen für den Ausstellungsstempel müssen **spätestens am 28. Mai 2016** (Datum des Poststempels) aufgegeben werden.

UN SHOW CACHET
WORLD STAMP SHOW - NY 2016
 c/o Malli Hui
 United Nations Postal Administration
 P.O. Box 5900, Grand Central Station
 New York, NY 10163-5900
 U.S.A.

UNPA-EUROPA

DIE UNPA IN ESSEN, DEUTSCHLAND

Vom 12. bis 14. Mai 2016 findet die 26. Internationale Briefmarken-Messe Essen auf dem Messegelände Essen, Messehaus Süd, Halle 1A statt. Die Öffnungszeiten sind **Donnerstag und Freitag von 10 bis 18 Uhr und Samstag von 10 bis 17 Uhr**. Der Eintritt ist frei!

Aufgrund der Teilnahme der UNPA an der 26. Briefmarken-Messe in Essen wird die Postverwaltung der Vereinten Nationen eine *weiße Karte* mit einer Abbildung der „Grugahalle“ sowie einen Ausstellungsstempel anbieten. Beide Entwürfe stammen vom österreichischen Künstler Prof. Hannes Margreiter.



Code: 818.8778

FASZINATION

Das Philateliejournal für Sammler Nr. 348-2/2016



WELTTANZTAG

Ausgabedatum: 29. April 2016

INTERNATIONALER TAG DER UNO FRIEDENSTRUPPEN

Ausgabedatum: 29. Mai 2016

50 JAHRE UNIDO

Ausgabedatum: 12. Mai 2016

65 JAHRE UNPA NEW YORK

Ausgabedatum: 30. Mai 2016

