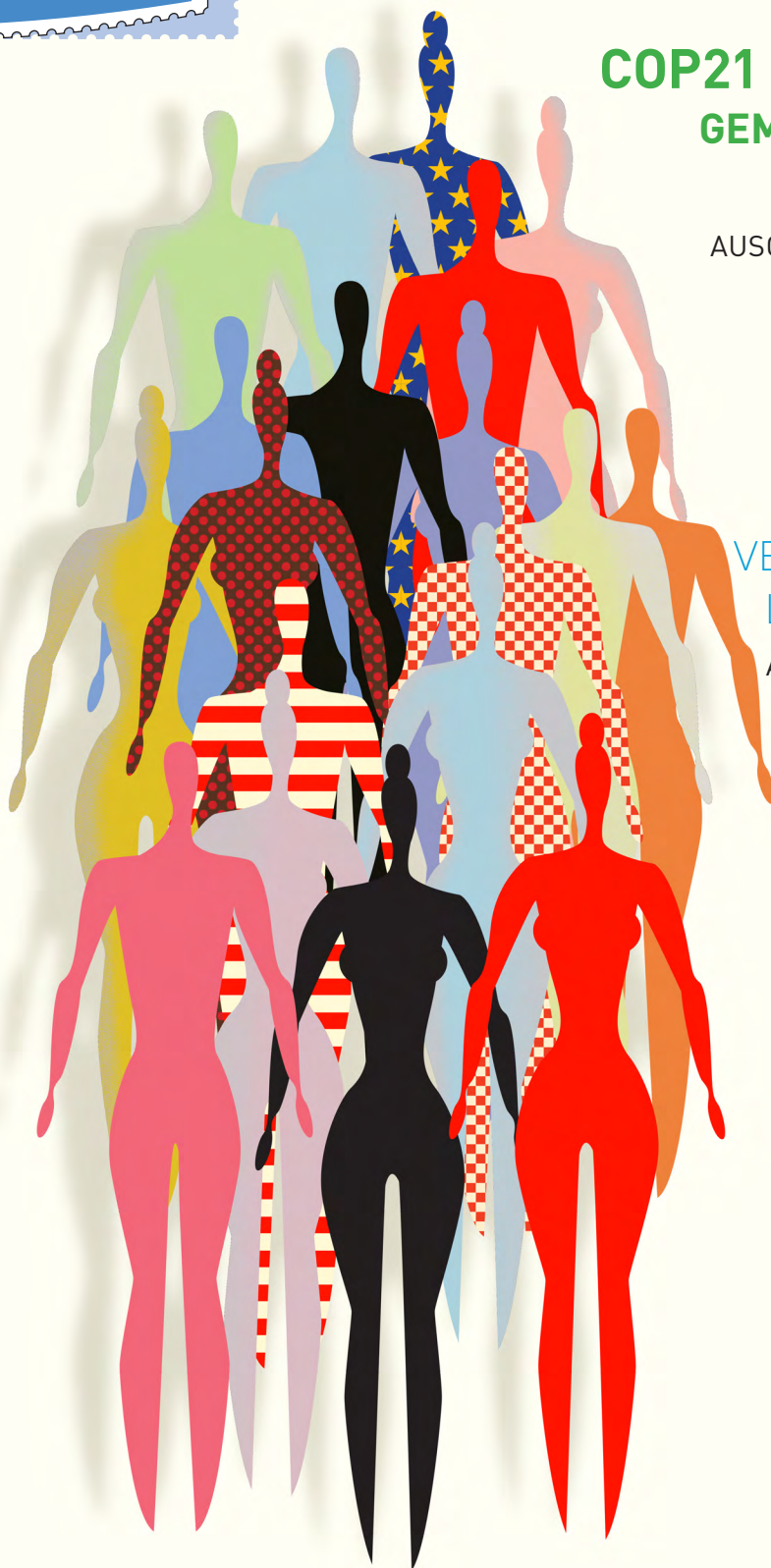


# FASZINATION

Das Philateliejournal für Sammler Nr. 347-1/2016



## **COP21 — Klimaänderung GEMEINSCHAFTSAUSGABE MIT LA POSTE**

AUSGABEDATUM: 24. NOVEMBER 2015

## **FREI UND GLEICH**

VEREINTE NATIONEN FÜR  
LGBT GLEICHSTELLUNG

AUSGABEDATUM: 5. FEBRUAR 2016

## **HE FOR SHE UN WOMEN**

AUSGABEDATUM: 8. MÄRZ 2016

## **CHINESISCHER MONDKALENDER JAHR DES AFFEN**

AUSGABEDATUM: 8. JANUAR 2016

# EDITORIAL

Liebe Briefmarkensammler,

das neue Jahr steht vor der Tür, und daher möchte ich Ihnen heute einige neue, spannende Briefmarkenausgaben vorstellen, die 2016 auf Sie warten. In diesem Journal stehen mehrere Initiativen im Mittelpunkt, darunter zwei sehr wichtige Kampagnen zur Förderung der Menschenrechte und der Geschlechtergleichstellung.

Im Januar führt die UNPA die beliebte Serie „Chinesischer Mondkalender“ mit einem Briefmarkenbogen zum Jahr des Affen fort. Diese Bogen sind bei unseren Sammlern ganz besonders begehrt.

Im Februar erinnert die UNPA an die Kampagne „Frei und Gleich“, eine globale Bildungsinitiative der UNO, die die Menschen für die Gleichberechtigung von Lesben, Schwulen, Bisexuellen und Transgendern (LGBT) sensibilisieren soll. Die Initiative des Hochkommissariats der Vereinten Nationen für Menschenrechte soll das Bewusstsein der Menschen für Gewalt und Diskriminierung schärfen und den Respekt vor den Menschenrechten auf der ganzen Welt fördern.

Im Rahmen des Weltfrauentages erscheinen im März Briefmarken zur Kampagne „HeForShe“, eine von UN Women ins Leben gerufene Bewegung zur Bewusstseinsbildung auf dem Gebiet der Geschlechtergleichstellung. Ihr Ziel ist es, Männer und Jungen als Vertreter und Verfechter für Veränderung, Geschlechtergleichstellung und Frauenrechte zu gewinnen.

Eine weitere, ganz besondere Briefmarkenausgabe sei hier noch erwähnt: Anlässlich der 21. Klimakonferenz der Vereinten Nationen gab die UNPA gemeinsam mit der französischen Post die „COP21“ heraus, die dem Programm der UNPA im November 2015 hinzugefügt wurde. Die Konferenz fand in Frankreich statt und ist ein deutliches Zeichen für die Verpflichtung der Vereinten Nationen zum Klimaschutz.

Ich danke Ihnen für Ihre Treue zum Briefmarkenprogramm der UNPA. Wie immer freuen wir uns über Ihre Kommentare und Vorschläge.



Thanawat Amnajan

Leiter

Postverwaltung der Vereinten Nationen

## IMPRESSUM

Postverwaltung der Vereinten Nationen  
Postfach 900  
1400 Wien - Vereinte Nationen  
Österreich

### DESIGN – LAYOUT – COVER:

UNPA Graphics & Communication

### FOTOS:

UNPA-New York, UNPA-Europa

### REDAKTION:

UNPA Redaktionsteam

### DRUCK:

Invecon s.r.o.

## KONTAKT

### UNPA-EUROPA:

Bestellungen und Auskünfte:

Telefon: Mo - Fr von 9 bis 15 Uhr  
+43/126060 4032 oder 4025 oder 4022  
Deutsch und Englisch  
+43/126060 4020 Französisch  
+43/126060 4025 Spanisch  
+43/126060 4022 Italienisch

Fax: +43/126060/ 5825

E-Mail: [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org)  
Webseite: [unstamps.org](http://unstamps.org)

Postanschrift:  
Postverwaltung der Vereinten Nationen  
Postfach 900  
1400 Wien - Vereinte Nationen  
Österreich

## ÖFFNUNGSZEITEN DER UNPA-SCHALTER

### UNPA-WIEN:

Checkpoint 1, Internationales Zentrum Wien  
(UNO-City) Wagramerstraße 5, 1220 Wien  
MO – FR VON 10 - 16 UHR  
Personalisierte Briefmarkenbogen sind von  
12 bis 16 Uhr erhältlich.

Schließtage:  
25. und 28. März (offizielle Feiertage)  
28. Januar, 26. Februar, 30. März  
(Inventur)

### UNPA-GENÈVE:

Palais des Nations, Eingang 39, 1211 Genf  
MO – FR VON 10 - 16 UHR

Schließtage:  
25. und 28. März (offizielle Feiertage)  
28. Januar, 26. Februar, 30. März  
(Inventur)

# INHALT:

4	COP21
5	FREI UND GLEICH
6	ERSTTAGSUMSCHLÄGE ERINNERUNGSKARTEN
7	DERZEIT VERFÜGBARE PHILATELISTISCHE PRODUKTE
11	BANKKONTEN DER UNPA-EUROPA
12	HE FOR SHE
13	ERSTTAGSUMSCHLÄGE
14	CHINESISCHER MONDKALENDER JAHR DES AFFEN
15	PHILATELISTISCHE AUSSTELLUNGEN AUSZEICHNUNG DER UNPA

## AKTUELLES UND WISSENSWERTES

### DAS NEUE LOGO DER UNPA

Mit großer Freude kann die UNPA ihren Sammlern für das neue Jahr ein brandneues Logo ankündigen. Wir hoffen, dass auch Ihnen der frische Look des Designs und der Produkte gefallen wird.



### ÄNDERUNG DER RICHT- LINIEN – PERSONALISIERTE BRIEFMARKENBOGEN

Die UNPA wird ab 2016 die Auflagenhöhe für Personalisierte Briefmarkenbogen bekanntgeben. Die Bogen werden 24 Monate im Verkauf sein und nicht nachgedruckt werden, falls sie vor Ablauf dieser Frist ausverkauft sein sollten. Bitte beachten Sie, dass diese Regel nicht für solche Personalisierte Bogen gilt, die als Teil des Programms „Personalisieren Sie Ihre Marke“ ausgewählt wurden.

## AUSGABENPROGRAMM 2016

(Änderungen vorbehalten)

### 8. JANUAR

**CHINESISCHER MONDKALENDER – JAHR DES AFFEN**  
Personalisierter Briefmarkenbogen New York  
zu 10 Marken – US\$ 1,20

### 5. FEBRUAR

**FREI UND GLEICH – UN FÜR GLEICHHEIT VON LGBT**  
(Bogen zu 20 Briefmarken)  
**Erinnerungskarten**

### 8. MÄRZ

**UN WOMEN – HE FOR SHE**  
**(GEMEINSCHAFTSAUSGABE MIT INDIA POST)**  
(Bogen zu 20 Briefmarken)

### 29. APRIL

**INTERNATIONALER TAG DES TANZES**  
(6 Kleinbogen zu 6 Briefmarken)

### 28. MAI

**INTERNATIONALER TAG DER FRIEDENSTRUPPEN  
DER VEREINTEN NATIONEN**  
(Bogen zu 20 Briefmarken)  
**Gedenkblocks**

### 31. MAI

**BRIEFMARKENWELTAUSSTELLUNG  
65-JÄHRIGES BESTEHEN DES UNPA-BÜROS IN NEW YORK**  
Personalisierter Briefmarkenbogen New York  
zu 10 Marken – US\$ 1,20

### 22. JULI

**UN FÜR SPORT IM DIENST VON ENTWICKLUNG UND FRIEDEN**  
**Gedenkblocks**

### 8. SEPTEMBER

**UNESCO WELTERBE**  
(Bogen zu 20 Briefmarken)  
**Briefmarkenheftchen**

### SEPTEMBER

**GEFÄHRDETE ARTEN**  
(4 Designs pro Kleinbogen – 3 Kleinbogen zu 16 Marken)  
**3 Maximumkarten**  
**Sammelmappe Gefährdete Arten 2016**  
**Seidenumschlag in limitierter Auflage**

### OKTOBER/NOVEMBER

**THEMA WIRD NOCH BEKANNT GEGEBEN**  
**Jahressammelmappen 2016**





## 21. Klimakonferenz der Vereinten Nationen (COP21)

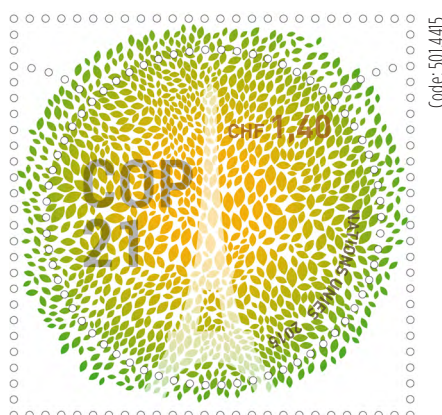
Uns ist bewusst, dass der Klimawandel eine der größten Herausforderungen unserer Zeit darstellt. Er ist ein globales Problem, doch jeder Einzelne von uns hat die Macht, etwas zu verändern. Selbst kleine Veränderungen in Lebensweise und Verhalten können dazu beitragen, die Treibhausgasemissionen zu verringern. Wenn wir zusammenarbeiten, können wir ein bedeutendes, universales Klimaabkommen erreichen.

Anlässlich der 21. Klimakonferenz COP21, die vom 30. November bis zum 11. Dezember 2015 im französischen Le Bourget stattfand, hat die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) in Zusammenarbeit mit La Poste (Frankreich) am 24. November 2015 in Paris Briefmarken herausgegeben. Die Konferenz unterstrich die Verpflichtung der Vereinten Nationen zum Klimaschutz. Ein neues internationales Abkommen zum Klimawandel, das für alle Länder

gilt, hat zum Ziel, die globale Erwärmung unter 2 Grad Celsius zu halten.

Zur Gestaltung der Briefmarken schrieb die französische Post für die Studenten der École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Frankreich) einen Wettbewerb aus. Von den eingegangenen Entwürfen kamen fünf in die engere Wahl, und nach Abstimmung durch die Öffentlichkeit sowie das Urteil einer Jury wurde die siegreiche Marke vom französischen Staatspräsidenten François Hollande vorgestellt.

Die 22-jährige Noémie Auzet, die im vierten Jahr an der Designhochschule studiert, gestaltete die preisgekrönte Briefmarke, die von der UNPA (US\$ 1,20) und La Poste gemeinsam herausgegeben wurde. Die UNPA gab zudem zwei weitere Briefmarken mit Entwürfen der Finalisten Charles Haumont (CHF 1,40) und Nolwenn Le Nir (€ 0,80) heraus.



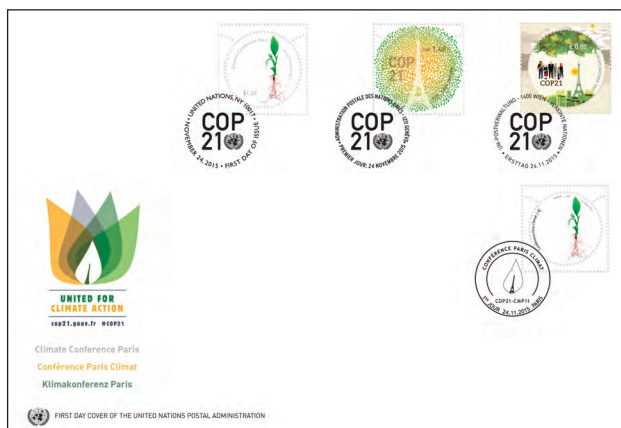
Code: 413.4414



Code: 613.4415



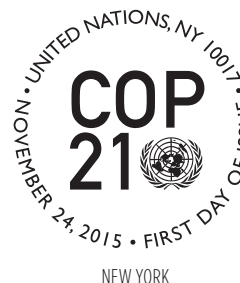
Code: 813.4416



Code: 817.4416

<b>Ausgabedatum:</b>	24. November 2015
<b>Künstler:</b>	Noémie Auzet, Charles Haumont, Nolwenn Le Nir
<b>Entwurf:</b>	Rorie Katz (Vereinte Nationen)
<b>Nennwerte:</b>	US\$ 1,20, CHF 1,40, € 0,80
<b>Markenformat:</b>	rund mit 30 mm Durchmesser, in einem 38 x 38 mm Quadrat
<b>Bogenformat:</b>	230 x 286 mm
<b>Marken pro Bogen:</b>	30
<b>Druck:</b>	La Poste (Frankreich)
<b>Druckverfahren:</b>	Heliogravüre
<b>Druckauflagen:</b>	US\$ 1,20 120.000 Marken (4.000 Bogen)
	CHF 1,40 84.000 Marken (2.800 Bogen)
	€ 0,80 90.000 Marken (3.000 Bogen)

### ERTTAGSSTEMPEL





# FREI UND GLEICH

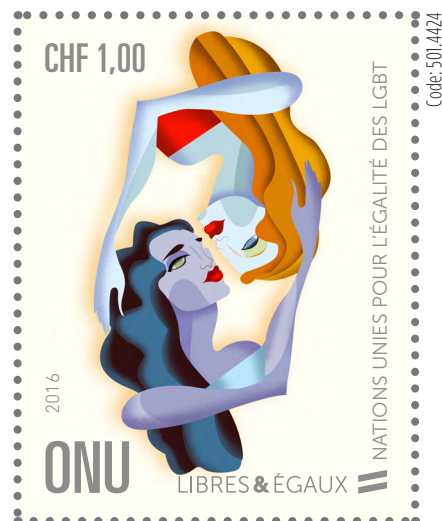
## UNO FÜR GLEICHSTELLUNG VON LGBT



Wir sind überall



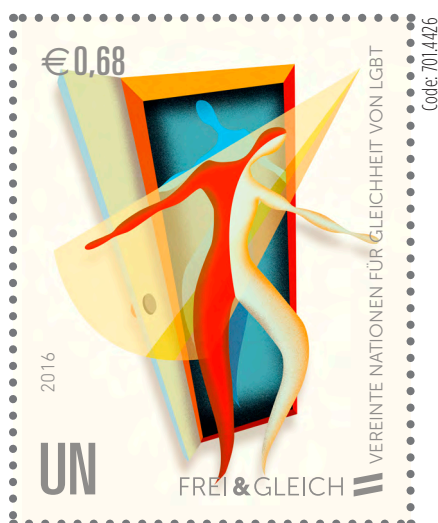
Transgender



Lesben



Regenbogenfamilie



Sich outen



Homosexuelle

**A**m 5. Februar 2016 gibt die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) einen Satz von sechs Gedenkmarken heraus, um die UN-Kampagne „Frei und Gleich“ zu unterstützen, die sich für die Gleichstellung von Homosexuellen, Bisexuellen und Transgendern (LGBT) einsetzt. Mit diesen neuen Briefmarken, die die Vielfalt der LGBT-Gemeinde würdigen, widmet sich die UNPA zum ersten Mal diesem Thema.

„Frei und Gleich“, eine Initiative des Hochkommissariats der Vereinten Nationen für Menschenrechte, soll das Bewusstsein der Menschen für homophobe und transphobe Gewalt auf der ganzen Welt fördern. Von Anfang an hat die Kampagne in den sozialen Netzwerken sehr viel Zuspruch erhalten und inzwischen Millionen von Menschen dazu angeregt, den fairen Umgang mit LGBTs und Maßnahmen zum Schutz ihrer Rechte zu unterstützen.

Gleichberechtigung ist ein fundamentales Menschenrecht. Alle Menschen – wer immer sie sind, wo immer sie leben, wen auch immer sie lieben – haben Anspruch auf dieselben elementaren Rechte, frei von willkürlichen Eingriffen. Alle Staaten, ungeachtet ihrer politischen, ökonomischen und kulturellen Systeme, sind von Rechts wegen verpflichtet, die Menschenrechte aller zu fördern und zu schützen. LGBT Menschen haben wie alle anderen in der Welt einen Anspruch darauf, ihr Leben frei von Angst, Gewalt, Diskriminierung und Verfolgung zu leben.

Die UNO-Initiative „Frei und Gleich“ beging kürzlich ihren zweiten Jahrestag. Die Botschaft der Kampagne – Akzeptanz und Gleichberechtigung – erreichte etwa zwei Milliarden Menschen. Mehr zur Kampagne „Frei und Gleich“ finden Sie unter [www.unfe.org](http://www.unfe.org).

**Ausgabedatum:** 5. Februar 2016  
**Künstler:** Sergio Baradat (Vereinte Nationen)  
**Nennwerte:** US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,50, € 0,68 und € 0,80  
**Markenformat:** 35 mm x 45 mm  
**Marken pro Bogen:** 20  
**Druck:** Cartor Security Printing (Frankreich)  
**Druckverfahren:** Offset Lithographie mit Hexachrome  
**Zählung:** 14 x 13.25

**Druckauflagen:**  
 US\$ 0,49 120.000 Marken (6.000 Bogen)  
 US\$ 1,20 120.000 Marken (6.000 Bogen)  
 CHF 1,00 90.000 Marken (4.500 Bogen)  
 CHF 1,50 90.000 Marken (4.500 Bogen)  
 € 0,68 100.000 Marken (5.000 Bogen)  
 € 0,80 100.000 Marken (5.000 Bogen)

# ERSTTAGSUMSCHLÄGE



Code: 413.4422



Code: 613.4424



Code: 813.4426



Code: 412.4422  
Code: 612.4424  
Code: 812.4426



Code: 414.4422



Code: 614.4424



Code: 814.4426



Code: 817.4426



NEW YORK

## ERTTAGSSTEMPEL

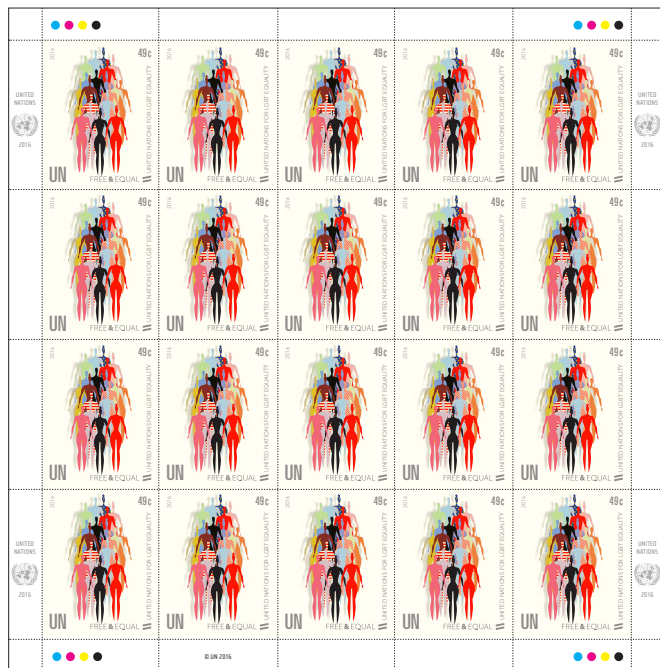


GENÈVE



WIEN

## \* Bogenmuster



BOGEN

Code: 308.4422



ERINNERUNGSKARTEN

Code: 820.4428  
Code: 620.4428  
Code: 420.4428

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

Postverwaltung der Vereinten Nationen • Europa

Postfach 900 • 1400 Wien - Vereinte Nationen, Österreich

# DERZEIT VERFÜGBARE PHILATELISTISCHE PRODUKTE

Bestellungen bitte an folgende Adresse senden:

**UNPA-EUROPA, POSTFACH 900, 1400 WIEN - VEREINTE NATIONEN, ÖSTERREICH**

Geben Sie bitte jeweils in der ersten Spalte die „Art“ des gewünschten Artikels an,  
wenn diese nicht vorgegeben ist

**Art 01** Einzelmarken**Art 05** Zehnerblock**Art 03** Viererblock**Art 08** Ganzer BogenKundennummer: 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Vorname: Nachname: Straße: Plz: Ort: Land: E-Mail: Geburtsdatum: **BEZAHLUNG PER KREDITKARTE**

Wenn Sie Ihre Bestellung **zum ersten Mal mit Kreditkarte bezahlen** bzw. die **Kartennummer**  
oder das **Ablaufdatum** sich geändert haben, tragen Sie bitte nachstehend die entsprechenden  
Informationen ein :

**KREDITKARTEN**

VISA

☐

MASTERCARD

☐

Nummer :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ablaufdatum :

--	--	--	--	--	--

 / 

--	--	--	--

  
Datum  
Unterschrift

Für Auskünfte erreichen Sie uns

per Telefon: +43 1 26060 Durchwahl 4032, 4022 oder 4025

per Fax: +43 1 26060 5825

per E-Mail: [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org)

Besuchen Sie unsere Homepage

[unstamps.org](http://unstamps.org)



DAUERSERIE											
Werte in EURO											
Ausgabedatum	Art	Code	Preis €	Anzahl		Ausgabedatum	Art	Code	Preis €	Anzahl	
				* 7	8					* 7	8
(7.8.2003)		7035	0,04			(1.3.2002)		7030	0,73		
(15.04.2010)		7043	0,05			(4.2.2005)		7038	0,75		
(1.3.2002)		7027	0,07			(7.5.2015)		7052	0,80		
(28.1.2008)		7039	0,10			(1.3.2002)		7031	0,87		
(28.1.2008)		7040	0,15			(28.3.2003)		7034	1,00		
(15.4.2010)		7044	0,20			(4.2.2011)		7045	1,25		
(28.3.2003)		7033	0,25			(28.1.2008)		7042	1,40		
(1.3.2002)		7028 **	0,51			(6.6.2014)		7050	1,70		
(29.1.2004)		7037	0,55			(1.3.2002)		7032	2,03		
(1.3.2002)		7029	0,58			(24.10.2003)		7036	2,10		
(5.3.2013)		7047	0,62			(5.3.2013)		7048	2,20		
(28.1.2008)		7041	0,65			(4.2.2011)		7046	2,85		
(7.5.2015)		7051	0,68			Ganze Serie	30	3005	22,83		
(6.6.2014)		7049	0,70								

\*\* 1. Nachdruck vom 7. August 2003

DAUERSERIE												
Werte in US\$						Werte in CHF						
Ausgabedatum	Art	Code	Preis US\$	Anzahl			Ausgabedatum	Art	Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 3	⊙ 4						* 5	⊙ 6
(6.2.2009)		5068	0,01				(4.2.2011)		6044	0,10		
(13.2.1998)		5053	0,02				(2.2.1996)		6031	0,40		
(4.6.2010)		5072	0,03				(4.2.2011)		6045	0,50		
(4.6.2010)		5073	0,04				(1.9.1994)		6028	0,60		
(7.5.1993)		5043	0,05				(2.2.1996)		6032	0,70		
(25.5.2001)		5057	0,07				(1.9.1994)		6029	0,80		
(12.2.1997)		5050	0,08				(24.10.2003)		6040	0,85		
(6.2.2009)		5069	0,09				(20.2.2003)		6039	0,90		
(6.2.2009)		5070	0,10				(5.3.2013)		6046	1,00		
(4.2.2011)		5076	0,11				(12.2.1997)		6034	1,10		
(18.10.2010)		5074	0,15				(3.2.2006)		6041	1,30		
(5.9.1995)		5047	0,20				(5.3.2013)		6047	1,40		
(13.2.1998)		5054	0,21				(10.5.1991)		6026	1,50		
(28.3.2003)		5060	0,23				(15.4.2010)		6042	1,60		
(3.2.2006)		5066	0,25				(5.2.1999)		6036	1,70		
(11.9.1991)		5037	0,30				(1.9.1994)		6030	1,80		
(6.6.2014)		5080	0,33				(15.4.2010)		6043	1,90		
(25.5.2001)		5058	0,34				(13.2.1998)		6035	2,00		
(7.5.2015)		5082	0,35				(6.6.2014)		6048	2,20		
(15.10.2004)		5065	0,37				(6.6.2014)		6049	2,60		
(7.5.2015)		5083	0,40				(24.10.2002)		6038	3,00		
(11.9.1991)		5038	0,50				(2.2.1990)		6024	5,00		
(12.2.1997)		5051	0,55				Ganze Serie	30	2525	32,95		
(24.10.2003)		5064	0,60									
(28.3.2003)		5062	0,70									
(1.3.2002)		5059	0,80									
(9.8.2007)		5067	0,90									
(28.3.2003)		5063	0,93									
(2.10.2009)		5071	1,00									
(5.3.2013)		5078	1,10									
(18.10.2010)		5075	1,50									
(6.6.2014)		5081	2,00									
(5.3.2013)		5079	3,00									
(4.2.2011)		5077	5,00									
Ganze Serie	30	2533	22,31									

ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!

GEDENKAUSGABEN 12 Monate im Verkauf Briefmarkenheftchen und Gefährdete Arten 24 Monate im Verkauf	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	Ⓞ 8			* 3	Ⓞ 4			* 5	Ⓞ 6
<b>Taj Mahal (16.7.2014)</b> Briefmarkenheftchen <b>*(15.7.2016)</b>	31	4265	8,40			4263	9,96			4264	9,60		
<b>Gefährdete Arten (23.10.2014)</b> Zusammendruck-Viererblick	50	4287	2,80			4285	4,60			4286	5,60		
Kleinbogen <b>*(21.10.2016)</b>	51	4287	11,20			4285	18,40			4286	22,40		
<b>Münzen und Flaggen (6.2.2015)</b> <b>*(5.2.2016)</b>	71	4316	6,40			4314	3,92			4315	7,20		
<b>Welttag der Poesie (20.3.2015)</b> <b>*(18.3.2016)</b>	10	4323	4,08			4319	2,94			4321	6,00		
	10	4324	4,80			4320	7,20			4322	8,40		
<b>Gefährdete Arten (16.4.2015)</b> Zusammendruck-Viererblick	50	4333	3,20			4331	4,80			4332	5,60		
Kleinbogen <b>*(15.4.2017)</b>	51	4333	12,80			4331	19,20			4332	22,40		
<b>Welterbe - Südostasien (5.6.2015)</b> <b>*(6.6.2016)</b>		4367	0,80			4363	0,49			4365	1,40		
		4368	1,70			4364	1,20			4366	1,90		
Briefmarkenheftchen <b>*(5.6.2017)</b>	31	4371	8,40			4369	10,08			4370	9,60		
<b>UNICEF - Schluss mit Gewalt gegen Kinder (20.8.2015)</b> <b>*(19.8.2016)</b>		4379	0,68			4375	0,49			4377	1,00		
		4380	0,80			4376	1,20			4378	1,40		
<b>70 Jahre Vereinte Nationen (23.10.2015)</b> Zusammendruck von 2 Briefmarken	09	4393	1,60			4389	0,98			4391	2,00		
	09	4394	3,40			4390	2,40			4392	3,80		
Kleinbogen	10	4393	4,80			4389	2,94			4391	6,00		
	10	4394	10,20			4390	7,20			4392	11,40		
Gedenkblick <b>*(24.10.2016)</b>	11	4397	1,70			4395	1,20			4396	1,40		

**\*Letzter Verkaufstag**

PERSONALISIERTE BRIEFMARKENBOGEN	Art	Werte in €				Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl		Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	Ⓞ 8			* 3	Ⓞ 4			* 5	Ⓞ 6
35 Jahre UNPA Wien (8.5.2014)	€ 0,70	94	4249	9,90									
Grüße aus Wien (23.1.2015)	€ 0,80	93	4312	10,90									
DOHA (13.4.2015)	€ 0,80	95	4351	10,90									
UNCAC (2.11.2015)	€ 0,80	94	4403	10,90									
Grüße aus New York (28.1.2014)	US\$ 1,15	93				4232	14,95						
Jahr des Pferdes (28.1.2014)	US\$ 1,15	94				4233	14,95						
100 Jahre ASDA (23.10.2014)	US\$ 1,15	94				4308	14,95						
Jahr des Schafes (23.1.2015)	US\$ 1,15	94				4311	14,95						
Grüße aus New York (7.5.2015)	US\$ 1,20	93				4359	14,95						
Papst Franziskus (25.9.2015)	US\$ 1,20	94				4385	14,95						
Menschen mit Behinderungen (28.9.2015)	US\$ 1,20	95				4386	14,95						
70 Jahre UNESCO (5.11.2015)	US\$ 1,20	94				4402	14,95						
45 Jahre UNPA Genf (12.9.2014)	CHF 1,30	94								4274	14,95		
Grüße aus Genf (21.9.2015)	CHF 1,40	93								4383	15,95		

**ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!**

GANZSACHEN	Art	Werte in €					Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl			Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	④ 8				* 3	④ 4			* 5	④ 6
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 0,68	21	4353	1,18										
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 0,80	21	4354	1,30										
Bildpostkarte (7.5.2015)	€ 1,70	21	4355	2,20										
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 0,68	21	4356	1,18										
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 0,80	21	4357	1,30										
Umschlag mit Wertzeicheneindruck (7.5.2015)	€ 1,70	21	4358	2,20										
Postkarte (1.3.2002)	CHF 1,30	21									2781	2,05		
Bildpostkarte (7.5.2009)	CHF 0,85	21									3559	1,60		
Bildpostkarte (7.5.2009)	CHF 1,00	21									3560	1,75		
Bildpostkarte mit Zudruck (15.4.2010)	CHF 1,90	21									3636	2,65		
Umschlag klein mit Wertzeicheneindr. und Zudr.	US\$ 0,49	21					4252	0,60						
Umschlag groß mit Wertzeicheneindr. und Zudr.	US\$ 0,49	21					4253	0,60						
Aerogramm mit Zudruck	US\$ 1,15	21					4254	1,25						
Briefumschläge (blanko)	Wien	28					2779	0,30						
	New York (1995)	28					3584	0,25						
	Genf	26					3239	0,25						

SAMMELMAPPEN	Art	Werte in €					Werte in US\$				Werte in CHF			
		Code	Preis €	Anzahl			Code	Preis US\$	Anzahl		Code	Preis CHF	Anzahl	
				* 7	④ 8				* 3	④ 4			* 5	④ 6
Mappe „Münzen und Flaggen“ (5.10.2006)	77	3261	15,82											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.5.2007)	77	3316	15,82											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (8.5.2008)	77	3426	16,79											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (5.2.2010)	77	3593	17,00											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.3.2011)	77	3739	17,00											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (3.2.2012)	77	3836	17,47											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (6.11.2013)	77	4230	21,58											
Mappe „Münzen und Flaggen“ (6.2.2015)	77	4317	18,92											
Mappe „Gefährdete Arten“ (10.10.2013)	23	4220	14,72											
Mappe „Gefährdete Arten“ (23.10.2014)	23	4303	14,93											
Mappe „Gefährdete Arten“ (16.4.2015)	23	4349	15,49											
Jahressammelmappe 2014 (23.10.2014)	22	4307	24,76				4305	18,76		⊗	4306	32,17		
Jahressammelmappe 2015 (23.10.2015)	22	4401	23,78				4399	21,85		⊗	4400	30,27		

FLAGGENSERIE	Art	Werte in US\$			
		Code	Preis US\$	Anzahl	
				* 3	④ 4
Sammelmappe „Flaggenserie 2014“	40	4243	5,50		

VERSCHIEDENES	Art	Code	Preis €	Anzahl	
				* 7	④ 8
Sonderumschlag Beijing '13 – Wien	24	3988	6,35	⊗	
Briefmarkenbogen FAO/IAEA 2014	24	4309	9,90		
				* 3	④ 4
Broschüre „Our World“ 1. Band 1989	22	1219	5,00		⊗
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2011“ in Seide	24	3812	3,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2012“ in Seide	24	3865	3,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2013“ in Seide	24	4221	4,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2014“ in Seide	24	4304	5,95	⊗	
CITES Ersttagsumschlag „Gefährdete Arten 2015“ in Seide	24	4350	5,95	⊗	
Sonderumschlag Beijing '13 – New York	24	3987	6,95	⊗	

**ALLE PREISE UNTERLIEGEN KURSSCHWANKUNGEN!**



# BANKKONTEN DER UNPA-EUROPA

Liebe Kundinnen und Kunden!

Im Rahmen der umfassenden UNO-Verwaltungsreform muss die Postverwaltung der Vereinten Nationen (UNPA) alle bis auf zwei europäische Bankkonten schließen. Diese Maßnahme tritt am **1. November 2015** in Kraft.

Nachdem die UN Briefmarken in drei Währungen erscheinen, nämlich Schweizer Franken, Euro und US Dollar, werden unsere Rechnungen in diesen Währungen ausgestellt sein. Kunden, die ein UNPA Kundenkonto in einer anderen Währung haben, können die Währung wählen, die Sie ab dem 1. November 2015 wünschen.

Kunden, die in der Schweiz wohnen und/oder ihre Zahlungen an die UNPA in **Schweizer Franken (CHF)** tätigen, ersuchen wir um Überweisung auf das folgende Bankkonto:

KONTOINFORMATION	
Bank	UBS
Währung	CHF
Kontonummer	240-Co590165.0
IBAN	CH03 0024 0240 Co59 0165 0
BIC	UBSWCHZH80A

Kunden aus anderen europäischen Ländern ersuchen wir um Überweisungen an die UNPA in **EURO (EUR)** auf das folgende Bankkonto:

KONTOINFORMATION	
Bank	Bank Austria
Währung	Euro
Kontonummer	00690003603
IBAN	AT57 1200 0006 9000 3603
BIC	BKAUATWW

Kunden, die nicht in den Vereinigten Staaten leben, aber Zahlungen in **US Dollar** machen wollen, empfehlen wir Bezahlung per Kreditkarte. Zahlungen an die UNPA in US Dollar können auf das folgende US Bankkonto überwiesen werden:

KONTOINFORMATION	
Bank	Chase Bank
Währung	US\$
Kontonummer	485000369 (US dollar checking account)
ABA Routing Nummer	021000021
Swift Code	CHASUS33XXX

Dazu ist die genaue Angabe von IBAN/ABA und BIC/ SWIFT unbedingt notwendig. Bitte geben Sie auch Ihre Kundennummer und Rechnungsnummer an, damit die Zahlung zugeordnet werden kann.

Mit Datum vom 1. November 2015 sind alle anderen Bankkonten, die in früheren Ausgaben unseres Philatelie-Journals „Faszination“ genannt wurden, nicht mehr gültig.

Beachten Sie bitte, dass wir Zahlungen über VISA und MASTERCARD weiterhin gern akzeptieren. Wir benötigen dazu lediglich Ihre Kreditkartennummer und das Ablaufdatum.

Falls Sie weitere Fragen haben oder Informationen benötigen, rufen Sie uns an unter +43-1-26060-4032 oder 4025 oder 4022 oder schicken Sie uns eine E-Mail an [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org).

Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis und hoffen auch weiter auf Ihre Unterstützung.

# UN WOMEN - HE FOR SHE

Geschlechterungleichheit gehört zu den häufigsten Menschenrechtsverletzungen unserer Zeit. Trotz jahrelanger Förderung der Geschlechtergleichstellung nimmt die Ungleichheit zwischen Frauen/Mädchen und Männern/Jungen überall auf der Welt übelste Formen an.

„HeForShe“ ist eine Solidaritätsbewegung zur Geschlechtergleichstellung, die von UN Women ins Leben gerufen wurde (UN Behörde für Gleichstellung der Geschlechter und Stärkung der Frauen). Ziel der Kampagne ist es, Männer und Jungen dafür zu gewinnen, sich für Veränderung, Gleichstellung der Geschlechter und Frauenrechte stark zu machen. Die Kampagne möchte sie ermutigen, die Stimme zu erheben und Maßnahmen gegen Ungerechtigkeiten zu ergreifen, denen Frauen und Mädchen ausgesetzt sind.

Geschlechtergleichstellung ist nicht nur ein Frauenproblem, es ist eine Frage der Menschenrechte, die uns alle angeht – Frauen und Mädchen, Männer und Jungen. Wir alle profitieren in unserem Alltag gesellschaftlich, politisch und ökonomisch von der Geschlechtergleichstellung. Wenn die Frauen gestärkt werden, profitiert davon die ganze Menschheit. Geschlechtergleichstellung befreit nicht nur die Frauen, sondern auch die Männer von vorgegebenen sozialen Rollen und geschlechtsspezifischen Stereotypen.

Das übergeordnete Ziel der Kampagne ist es, Initialzündung

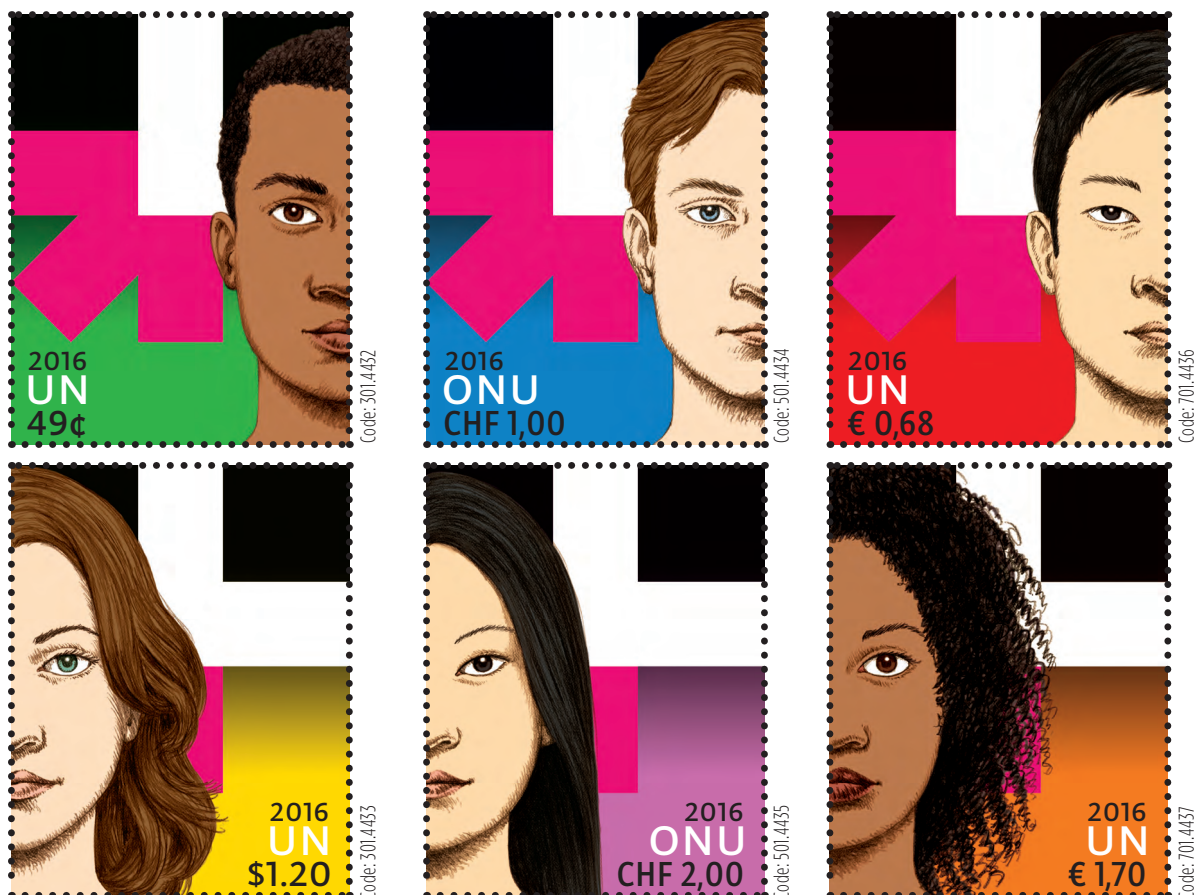
zu sein und die Menschen für die Verantwortung zu sensibilisieren, die Männer und Jungen dafür tragen, alle Formen der Diskriminierung von Frauen und Gewalt gegen Frauen und Mädchen zu beenden. Mehr über die Kampagne „HeForShe“ und die Solidaritätsbewegung erfahren Sie unter [www.heforshe.org](http://www.heforshe.org).

## Der Künstler

Die Mirko Ilić Corp. wurde 1995 als multidisziplinäres Studio mit Spezialisierung auf Grafikdesign, 3D-Animation, Filmtitelsequenzen und Illustrationen gegründet. Das Studio ist besonders bekannt für seine starken visuellen Konzepte. Vor seiner Ankunft in den Vereinigten Staaten gestaltete Mirko Ilić zahlreiche Poster, Plattencovers und Bücher in Europa.

1991 war Mirko Ilić künstlerischer Leiter der internationalen Ausgabe des Time Magazine. 1992 wurde er zum künstlerischen Leiter der Kommentarseiten der New York Times ernannt. Gemeinsam mit Milton Glaser unterrichtete Ilić Designklassen für Fortgeschrittene an der Cooper Union. Zurzeit unterrichtet er Meisterklassen in Illustration an der School of Visual Arts.

Mirko Ilić veröffentlichte mehrere Bücher in Zusammenarbeit mit Steven Heller, darunter „Genius Moves: 100 Icons of Graphic Design“, „Handwritten“ und „The Anatomy of Design“. Mit Milton Glaser verfasste er „The Design of Dissent“.



**Ausgabedatum:** 8. März 2016  
**Künstler:** Mirko Ilić  
**Entwurf:** Sergio Baradat (Vereinte Nationen)  
**Nennwerte:** US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 2,00, € 0,68 und € 1,70  
**Markenformat:** 30 mm x 40 mm  
**Marken pro Bogen:** 20  
**Druck:** Garsu Pausaulis (Litauen)  
**Druckverfahren:** Offset Lithographie

**Zählung:** 14 x 13,25  
**Druckauflagen:** 120.000 Marken (6.000 Bogen)  
 US\$ 0,49 120.000 Marken (6.000 Bogen)  
 US\$ 1,20 90.000 Marken (4.500 Bogen)  
 CHF 1,00 90.000 Marken (4.500 Bogen)  
 CHF 2,00 100.000 Marken (5.000 Bogen)  
 € 0,68 100.000 Marken (5.000 Bogen)  
 € 1,70

## ERSTTAGSUMSCHLÄGE



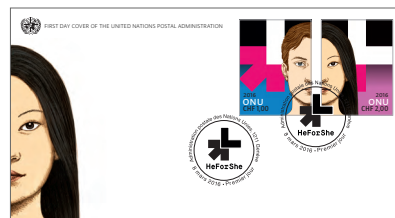
Code: 413.4432



Code: 414.4432



Code: 412.4432



Code: 612.4434



Code: 613.4434



Code: 614.4434



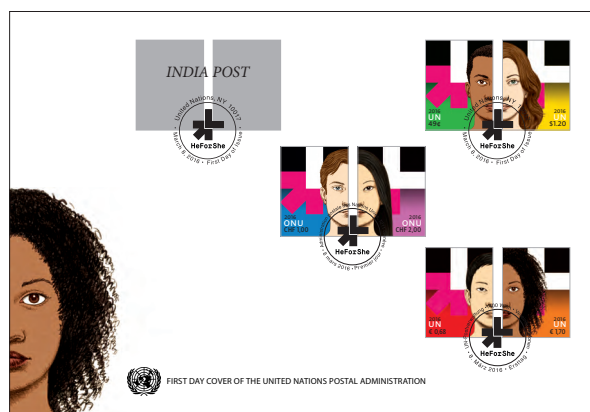
Code: 812.4436



Code: 813.4436



Code: 814.4436



Code: 817.4436

Vorabmuster

## ERTTAGSSTEMPEL



NEW YORK

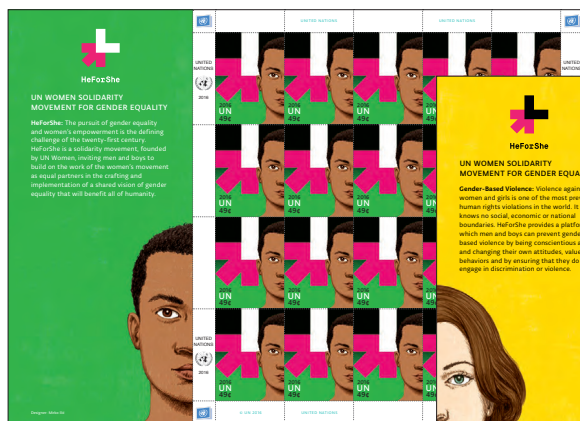


GENÈVE

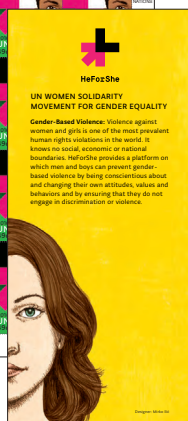


WIEN

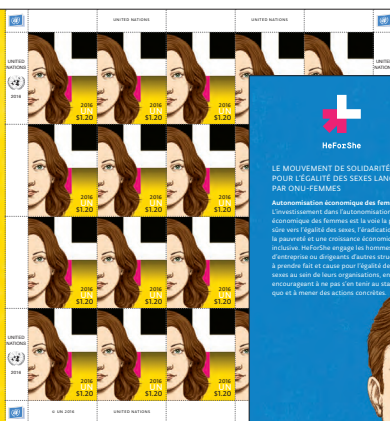




Code: 308.4432



Code: 308.4433



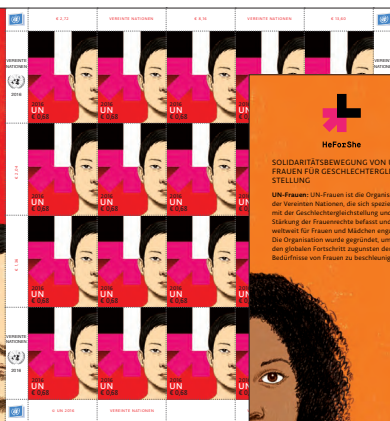
Code: 508.4434



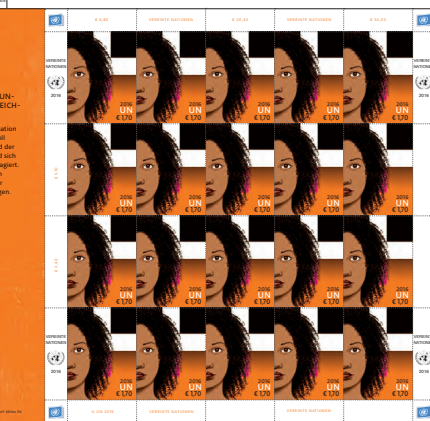
Code: 508.4435



Code: 708.4436



Code: 708.4437



## CHINESISCHER MONDKALENDER 2016 – JAHR DES AFFEN



Code: 394.4419

Am 8. Januar 2016 führte die UNPA ihre Serie „Chinesischer Mondkalender“ mit der Herausgabe eines personalisierten Briefmarkenbogens zum „Jahr des Affen“ fort. Der Bogen wurde von Sergio Baradat (Vereinte Nationen) entworfen und besteht aus zehn Marken zu US\$ 1,20 mit dem UN-Logo.

Kunden mit einem Dauerauftrag für spezielle Briefmarkenbogen New York (Art. 94) erhalten den Bogen „Jahr des Affen“ automatisch. Alle anderen Kunden können diesen Artikel (Code 4419) mit dem Bestellschein 1/2016 anfordern.

## UNPA-NEW YORK

5. - 7. Februar 2016

### SARASOTA NATIONAL STAMP EXHIBITION

Sarasota Municipal Auditorium  
801 North Tamiami Trail  
Sarasota, Florida, U.S.A.

Da der Eröffnungstag der Ausstellung mit dem Ersttag einer UNPA Briefmarkenausgabe zusammenfällt, wird es einen speziellen Ausstellungsstempel geben. Um diesen Stempel zu erhalten, ersuchen wir interessierte Sammler, ausschließlich mit Briefmarken der UNPA-New York beklebte und adressierte Umschläge (Briefmarken der UNPA-Genf und UNPA-Wien werden nicht akzeptiert) an die untenstehende Adresse zu senden. Die Umschläge werden mit dem gewünschten Ausstellungsstempel versehen und auf dem Postweg zurückgesandt. Bestellungen für den Ausstellungsstempel müssen **spätestens am 5. Februar 2016 (Datum des Poststempels)** aufgegeben werden.

## UN SHOW CACHET

### SARASOTA NATIONAL STAMP EXHIBITION

c/o Malli Hui  
United Nations Postal Administration  
P.O. Box 5900, Grand Central Station  
New York, NY 10163-5900  
U.S.A.

## UNPA EUROPA - VORSCHAU 2016

(Änderungen vorbehalten)

12. - 14. Mai	Int. Briefmarkenmesse Essen, Deutschland
25. - 28. August	Gmunden, Österreich
8. - 10. September	Sberatel, Prag, Tschechische Republik
15. - 16. Oktober	Int. Briefmarkenmesse Berlin, Deutschland
27. - 29. Oktober	Int. Briefmarkenmesse Sindelfingen, Deutschland
3. - 6. November	Salon d'automne, Paris, Frankreich
Okt./Nov.	Veronafil, Verona, Italien
Dezember	Numiphil, Wien, Österreich

# AUSZEICHNUNG DER UNPA

Herr Klaus Guhl aus Kiel in Deutschland wurde bei der 33. Internationalen Briefmarkenbörse Sindelfingen im Oktober 2015 mit der Ehrenplakette der UNPA für seine Verdienste um die UN-Philatelie ausgezeichnet. Das UNOP-Mitglied ist ein ausgewiesener und anerkannter Spezialist für die „Personalisierten“ Briefmarken und Bogen der UNPA.

Zu seinen weiteren Sammelschwerpunkten gehören die ersten Briefmarkenausgaben der Vereinten Nationen in New York (UNPA - NY, Nr. 1 - 15) und die Freistempel aus der Gründungszeit der Vereinten Nationen. Auf diesen Gebieten ist Klaus Guhl - wie auch der Ehrenvorsitzende der UN-Philatelisten (UNOP e.V.) Herr Wolfgang Wagener - ein renommierter Fachmann und Ansprechpartner.





# FASZINATION

Das Philateliejournal für Sammler Nr. 347-1/2016



## **COP21 — Klimaänderung Gemeinschaftsausgabe mit La Poste**

AUSGABEDATUM: 24. NOVEMBER 2015

## **FREI UND GLEICH**

VEREINTE NATIONEN FÜR  
LGBT GLEICHSTELLUNG

AUSGABEDATUM: 5. FEBRUAR 2016

## **HE FOR SHE UN WOMEN**

Ausgabedatum: 8. März 2016

## **CHINESISCHER MONDKALENDER JAHR DES AFFEN**

Ausgabedatum: 8. Januar 2016

