

# FASCINATION



Le journal philatélique des collectionneurs N° 347-1/2016



## **COP21 — Changements climatiques ÉMISSION CONJOINTE AVEC LA POSTE**

DATE D'ÉMISSION: 24 NOVEMBRE 2015

## **LIBRES ET ÉGAUX**

L'ONU POUR  
L'ÉGALITÉ DES LGBT

DATE D'ÉMISSION: 5 FÉVRIER 2016

## **HE FOR SHE ONU FEMMES**

DATE D'ÉMISSION: 8 MARS 2016

## **CALENDRIER LUNAIRE CHINOIS L'ANNÉE DU SINGE**

DATE D'ÉMISSION: 8 JANVIER 2016

# PAROLE DU CHEF

Chers collectionneurs,

En ce début d'année, l'APNU se réjouit d'annoncer l'émission de quelques nouvelles séries intéressantes de timbres pour 2016. Le présent numéro met plus particulièrement en lumière un certain nombre d'initiatives, entre autres, deux campagnes importantes visant à promouvoir l'égalité des sexes et les droits de l'homme.

En janvier, l'APNU a poursuivi sa très populaire série consacrée au calendrier lunaire chinois avec l'émission d'une feuille de timbres sur l'Année du Singe. Ces feuilles de timbres ont eu beaucoup de succès auprès de nos collectionneurs.

En février, l'APNU commémorera la campagne « Libres et égaux », campagne mondiale de l'ONU visant à sensibiliser le public à l'égalité des personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles ou transgenres (LGBT). Initiative du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, cette campagne cherche à faire prendre conscience de la violence et de la discrimination et à promouvoir le respect des droits des personnes partout dans le monde.

En mars, dans le cadre de la journée internationale des femmes, l'APNU s'engagera en faveur de l'égalité des sexes en émettant des timbres pour la campagne « HeForShe », mouvement lancé à l'initiative d'ONU-Femmes. Elle tâchera ainsi d'inciter les hommes et les garçons à se mobiliser comme promoteurs et agents du changement en vue de la réalisation de l'égalité des sexes et des droits des femmes.

Une autre émission très spéciale de timbres qui mérite d'être mentionnée est celle consacrée à la COP21. Réalisée conjointement avec La Poste (France), elle a été ajoutée au programme de l'APNU en novembre 2015. La vingt et unième Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue en France, témoigne de l'engagement de l'ONU en faveur de la lutte contre les changements climatiques.

Je vous remercie de votre fidélité au programme philatélique de l'APNU et, comme toujours, vous invite à nous faire part de vos commentaires et suggestions.



Thanawat Amnajan

Le Chef  
de l'Administration postale  
des Nations Unies

## IMPRESSUM

Administration postale des Nations Unies  
Boîte postale 900  
1400 Vienne - Nations Unies  
Autriche

**CONCEPTION – COUVERTURE:**  
APNU Graphics & Communication

**PHOTOGRAPHIE:**  
APNU-New York, APNU-Europe

**DIRECTION ÉDITORIALE:**  
APNU, comité

**IMPRESSION:**  
Invecon s.r.o.

## CONTACT

**APNU-EUROPE:**  
Informations et commandes:

Tél: Lundi à vendredi de 9h à 15h  
+43/126060 4032 ou 4025 ou 4022  
Allemand + Anglais  
+43/126060 4020 Français  
+43/126060 4025 Espagnol  
+43/126060 4022 Italien

Fax: +43/126060/ 5825

Email: [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org)  
Website: [unstamps.org](http://unstamps.org)

Adresse postale:  
Administration postale des Nations Unies  
Boîte postale 900  
1400 Vienne - Nations Unies  
Autriche

## HEURES D'OUVERTURE DES COMPTOIRS DE L'APNU

**APNU-VIENNE:**  
Checkpoint 1, Centre international de Vienne  
(ONU-City) Wagramerstraße 5,  
1220 Vienne  
LU À VE DE 10H À 16H  
Les feuilles de timbres personnalisés peuvent  
être obtenues de 12 à 16 heures.

Jours de fermeture:  
25 et 28 mars (congés officiels)  
28 janvier, 26 février, 30 mars (inventaire)

**APNU-GENÈVE:**  
Palais des Nations, Porte 39, 1211 Genève  
LU À VE DE 10H À 16H

Jours de fermeture:  
25 et 28 mars (congés officiels)  
28 janvier, 26 février, 30 mars (inventaire)

# SOMMAIRE:

4	<b>COP21</b>
5	<b>LIBRES ET ÉGAUX</b>
6	ENVELOPPES PREMIER JOUR CARTES SOUVENIR
7	ARTICLES PHILATÉLIQUES ACTUELLEMENT DISPONIBLES
11	COMPTES BANCAIRES DE L'APNU-EUROPE
12	<b>HE FOR SHE</b>
13	ENVELOPPES PREMIER JOUR
14	<b>CALENDRIER LUNAIRE CHINOIS L'ANNÉE DU SINGE</b>
15	EXPOSITIONS PHILATÉLIQUES MÉDAILLE D'HONNEUR DE L'APNU

## ACTUALITÉS ET INFORMATIONS IMPORTANTES

### VOIR LE NOUVEAU LOGO DE L'APNU

L'APNU est heureuse d'annoncer aux collectionneurs qu'à l'occasion de la nouvelle année, elle se dote d'un tout nouveau logo. Nous espérons que cette nouvelle présentation visuelle de nos motifs et de nos produits vous plaira.



### MODIFICATION DES CON- DITIONS – FEUILLES PER- SONNALISÉES DE L'APNU

À partir de 2016, l'APNU annoncera le nombre d'exemplaires imprimés de ses feuilles de timbres personnalisés. Elles seront disponibles à la vente pendant 24 mois et ne feront l'objet d'aucune réimpression si elles sont épuisées avant la fin de cette période. Il convient de noter que ces conditions ne sont pas applicables aux feuilles personnalisées sélectionnées dans le cadre du programme « Personnalisez votre timbre ».

## PROGRAMME DES ÉMISSIONS 2016

(sous réserve de modifications)

### 8 JANVIER

**CALENDRIER LUNAIRE CHINOIS – L'ANNÉE DU SINGE**  
New York, feuille de 10 timbres personnalisés – US\$ 1,20

### 5 FÉVRIER

**LIBRES ET ÉGAUX – L'ONU POUR L'ÉGALITÉ DES LGBT**  
(feuilles de 20 timbres)  
**Cartes souvenir**

### 8 MARS

**ONU FEMMES – LUI POUR ELLE (HE FOR SHE)**  
**ÉMISSION CONJOINTE AVEC INDIA POST**  
(feuilles de 20 timbres)

### 29 AVRIL

**JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA DANSE**  
(6 feuilles miniature de 6 timbres)

### 28 MAI

**JOURNÉE INTERNATIONALE DES CASQUES BLEUS  
DES NATIONS UNIES**  
(feuilles de 20 timbres)  
**Feuillets souvenir**

### 31 MAI

**SALON MONDIAL DU TIMBRE  
SOIXANTE-CINQUIÈME ANNIVERSAIRE DU BUREAU  
DE L'APNU À NEW YORK**  
New York, feuille de 10 timbres personnalisés – US\$ 1,20

### 22 JUILLET

**ONU – LE SPORT AU SERVICE DE LA PAIX  
ET DU DÉVELOPPEMENT**  
**Feuillets souvenir**

### 8 SEPTEMBRE

**UNESCO – PATRIMOINE MONDIAL**  
(feuilles de 20 timbres)  
**Carnets de timbres**

### SEPTEMBRE

**ESPÈCES MENACÉES D'EXTINCTION**  
(4 dessins par feuille – 3 feuilles de 16 timbres)  
**3 Cartes maximum**  
**Dépliant souvenir Espèces menacées d'extinction 2016**  
**Enveloppe spéciale en soie – Édition limitée**

### OCTOBRE/NOVEMBRE

**À DÉTERMINER**  
**Dépliants annuels 2016**





# Vingt et unième Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP21)

Comme nous le savons, les changements climatiques constituent l'un des plus grands défis de notre temps. C'est un problème mondial, et pourtant, chacun de nous peut faire la différence. Même de petits changements de style de vie et de comportement peuvent contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre. En unissant nos efforts, nous pourrions parvenir à un accord sur le climat ambitieux et universel.

L'Administration postale des Nations Unies (APNU), en coopération avec La Poste (France), a émis, le 24 novembre 2015 à Paris, des timbres-poste pour marquer la vingt et unième Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques. Tenue au Bourget (France), du 30 novembre au 11 décembre, cette conférence a témoigné de l'engagement de l'ONU en faveur de la lutte contre les changements climatiques. Elle a débouché sur un nouvel accord international

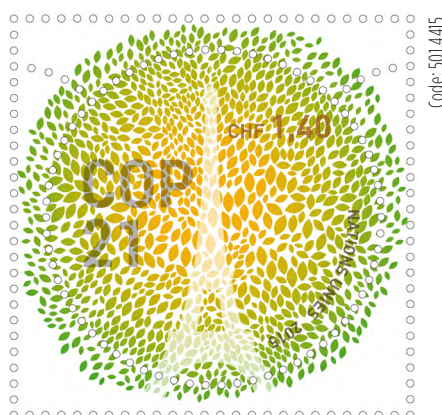
sur les changements climatiques, applicable à tous les pays, dont l'objectif est de maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2 °C.

Pour la création des timbres, un concours a été organisé par les services postaux français auprès des étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (France). Cinq créations finalistes ont été sélectionnées puis soumises au vote du public et d'un jury et le timbre gagnant a été dévoilé par le Président français, François Hollande.

Le timbre gagnant (d'une valeur faciale de US\$ 1,20), émis conjointement par l'APNU et La Poste, a été dessiné par Noémie Auzet, 22 ans, étudiante en 4<sup>e</sup> année design. L'APNU a également émis deux autres timbres de candidats finalistes, celui de Charles Haumont (d'une valeur faciale de CHF 1,40) et celui de Nolwenn Le Nir (d'une valeur faciale de € 0,80).



Code: 301.4414



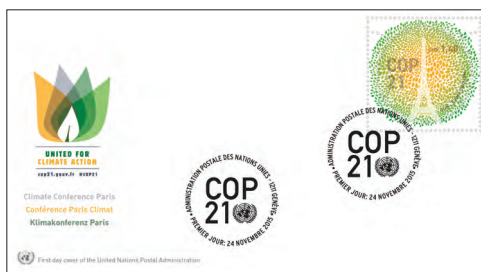
Code: 501.4415



Code: 701.4416



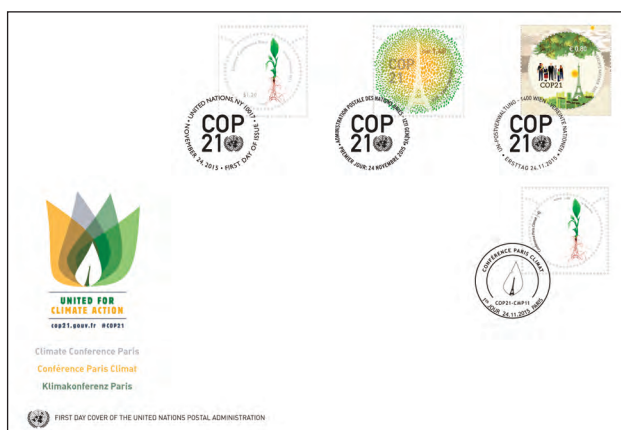
Code: 413.4414



Code: 613.4415



Code: 813.4416



Code: 817.4416

**Date d'émission:** 24 novembre 2015  
**Artistes:** Noémie Auzet, Charles Haumont, Nolwenn Le Nir  
**Dessinateur:** Rorie Katz (Nations Unies)  
**Valeurs:** US\$ 1,20, CHF 1,40, € 0,80  
**Format de timbre:** de forme circulaire avec un diamètre de 30 mm, dans un carré de 38 x 38 mm  
**Format de feuille:** 230 x 286 mm  
**Timbres par feuille:** 30  
**Imprimeur:** La Poste (France)  
**Reproduction:** Héliogravure  
**Tirages:** US\$ 1,20 120.000 timbres (4.000 feuilles)  
CHF 1,40 84.000 timbres (2.800 feuilles)  
€ 0,80 90.000 timbres (3.000 feuilles)

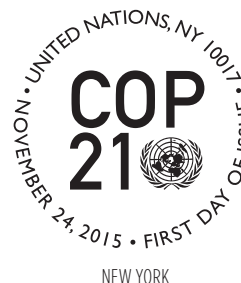
## OBLITÉRATIONS



VIENNE



GENÈVE



NEW YORK



# LIBRES ET ÉGAUX

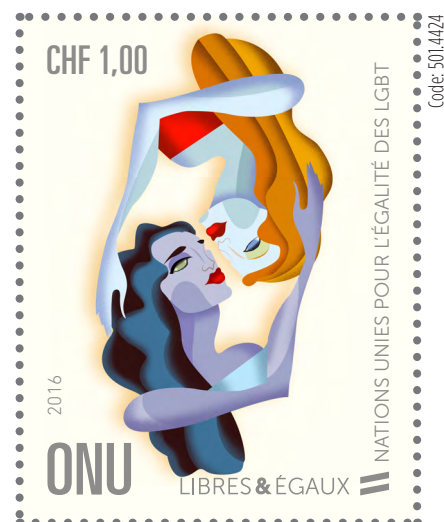
## L'ONU POUR L'ÉGALITÉ DES LGBT



Nous sommes partout



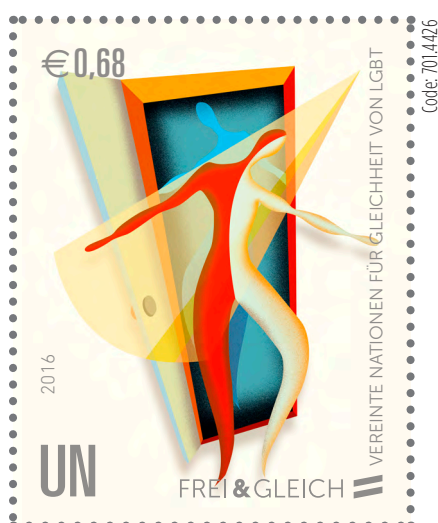
Transgenre



Lesbiennes



Familles gaies



Coming out



Homosexuels

**L**e 5 février 2016, l'Administration postale des Nations Unies (APNU) émettra une série de six timbres commémoratifs pour promouvoir la campagne « Libres et égaux » de l'ONU en faveur de l'égalité des personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles ou transgenres (LGBT). Les nouveaux timbres, qui célèbrent la diversité de la communauté LGBT, seront les premiers à être émis par l'APNU sur ce thème.

Initiative du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, la campagne mondiale « Libres et égaux » vise à sensibiliser le public et à faire prendre conscience de la violence et de la discrimination homophobes et transphobes partout dans le monde. Depuis son lancement, elle a été très bien accueillie et a incité des millions de personnes à promouvoir le traitement équitable des LGBT et à appuyer des mesures de protection de leurs droits.

L'égalité est un principe fondamental des droits de l'homme. Tous les êtres humains – peu importe qui ils sont, où ils vivent ou qu'ils aiment – doivent pouvoir jouir des mêmes droits fondamentaux, sans ingérence arbitraire. Tous les états, quels que soient leurs systèmes politique, économique et culturel, ont l'obligation juridique de promouvoir et de faire respecter les droits de l'homme de tous. Les LGBT, comme tout le monde, ont le droit de vivre leur vie sans peur, violence, discrimination ni persécution.

La campagne « Libres et égaux » vient de fêter son deuxième anniversaire et son message de tolérance et d'égalité a atteint quelque deux milliards de personnes. Pour en savoir davantage sur la campagne « Libres et égaux », veuillez consulter le site [www.unfe.org](http://www.unfe.org).

**Date d'émission:** 5 février 2016  
**Artiste:** Sergio Baradat (Nations Unies)  
**Valeurs:** US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 1,50, € 0,68 et € 0,80  
**Format de timbre:** 35 mm x 45 mm  
**Timbres par feuille:** 20  
**Imprimeur:** Cartor Security Printing (France)  
**Reproduction:** Offset lithographie avec hexachromie  
**Dentelure:** 14 x 13.25

**Tirages:**  
 US\$ 0,49 120.000 timbres (6.000 feuilles)  
 US\$ 1,20 120.000 timbres (6.000 feuilles)  
 CHF 1,00 90.000 timbres (4.500 feuilles)  
 CHF 1,50 90.000 timbres (4.500 feuilles)  
 € 0,68 100.000 timbres (5.000 feuilles)  
 € 0,80 100.000 timbres (5.000 feuilles)

## ENVELOPPES PREMIER JOUR



Code: 413.4422



Code: 613.4424



Code: 813.4426



Code: 412.4422

Code: 612.4424

Code: 812.4426



Code: 414.4422



Code: 614.4424



Code: 814.4426



Code: 817.4426

## OBLITÉRATIONS



NEW YORK

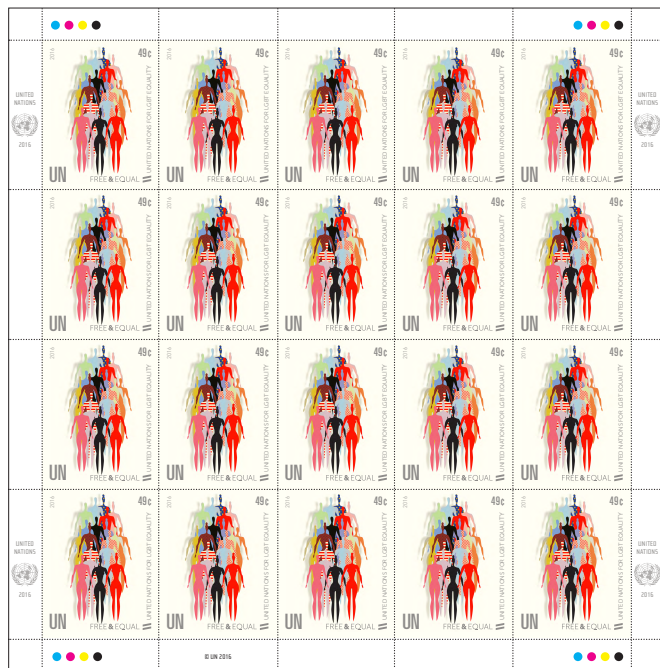


GENÈVE



VIENNE

## \* Échantillon de feuille



FEUILLE

Code: 308.4422



CARTES SOUVENIR

Code: 820.4428

Code: 620.4428

Code: 420.4428

UNITED NATIONS



NATIONS UNIES

Administration postale des Nations Unies • Europe

Boîte postale 900 • 1400 Vienne - Nations Unies, Autriche

# ARTICLES PHILATÉLIQUES ACTUELLEMENT DISPONIBLES

Envoyez vos commandes à l'adresse :

**APNU-EUROPE, BOÎTE POSTALE 900, 1400 VIENNE - NATIONS UNIES, AUTRICHE**

Veuillez indiquer dans la première colonne « **Art** » le type d'article  
que vous désirez s'il n'est pas indiqué

**Art 01** timbre

**Art 03** bloc de 4 timbres

**Art 05** bloc de 10 timbres

**Art 08** feuille entière

Numéro de client :

Prénom :

Nom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Pays :

Adresse e-mail :

Date de naissance :

## PAIEMENT PAR CARTE DE CRÉDIT

Si vous payez votre commande **pour la première fois par carte de crédit** ou si le **numéro de votre carte** et la **date d'expiration** ont changé, complétez, s'il vous plaît, les informations ci-dessous :

### CARTES DE CRÉDIT

VISA ☐  MASTERCARD ☐ 

Numéro :

Date d'expiration :

/

Date

Signature

**Vous pouvez nous joindre aussi**

par tél. : +43 1 26060 4020

par fax : +43 1 26060 5825

par e-mail : [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org)

**Visitez notre site internet**

[unstamps.org](http://unstamps.org)



SÉRIE ORDINAIRE											
VALEURS EN EURO											
Date d'émission	Art	Code	Prix €	Quantité		Date d'émission	Art	Code	Prix €	Quantité	
				* 7	Ⓞ 8					* 7	Ⓞ 8
(7.8.2003)		7035	0,04			(1.3.2002)		7030	0,73		
(15.4.2010)		7043	0,05			(4.2.2005)		7038	0,75		
(1.3.2002)		7027	0,07			(7.5.2015)		7052	0,80		
(28.1.2008)		7039	0,10			(1.3.2002)		7031	0,87		
(28.1.2008)		7040	0,15			(28.3.2003)		7034	1,00		
(15.4.2010)		7044	0,20			(4.2.2011)		7045	1,25		
(28.3.2003)		7033	0,25			(28.1.2008)		7042	1,40		
(1.3.2002)		7028 **	0,51			(6.6.2014)		7050	1,70		
(29.1.2004)		7037	0,55			(1.3.2002)		7032	2,03		
(1.3.2002)		7029	0,58			(24.10.2003)		7036	2,10		
(5.3.2013)		7047	0,62			(5.3.2013)		7048	2,20		
(28.1.2008)		7041	0,65			(4.2.2011)		7046	2,85		
(7.5.2015)		7051	0,68			Série entière	30	3005	22,83		
(6.6.2014)		7049	0,70								

\*\* 1ère réimpression du 7 août 2003

SÉRIE ORDINAIRE												
VALEURS EN US\$						VALEURS EN CHF						
Date d'émission	Art	Code	Prix US\$	Quantité			Date d'émission	Art	Code	Prix CHF	Quantité	
				* 3	⊙ 4						* 5	⊙ 6
(6.2.2009)		5068	0,01				(4.2.2011)		6044	0,10		
(13.2.1998)		5053	0,02				(2.2.1996)		6031	0,40		
(4.6.2010)		5072	0,03				(4.2.2011)		6045	0,50		
(4.6.2010)		5073	0,04				(1.9.1994)		6028	0,60		
(7.5.1993)		5043	0,05				(2.2.1996)		6032	0,70		
(25.5.2001)		5057	0,07				(1.9.1994)		6029	0,80		
(12.2.1997)		5050	0,08				(24.10.2003)		6040	0,85		
(6.2.2009)		5069	0,09				(20.2.2003)		6039	0,90		
(6.2.2009)		5070	0,10				(5.3.2013)		6046	1,00		
(4.2.2011)		5076	0,11				(12.2.1997)		6034	1,10		
(18.10.2010)		5074	0,15				(3.2.2006)		6041	1,30		
(5.9.1995)		5047	0,20				(5.3.2013)		6047	1,40		
(13.2.1998)		5054	0,21				(10.5.1991)		6026	1,50		
(28.3.2003)		5060	0,23				(15.4.2010)		6042	1,60		
(3.2.2006)		5066	0,25				(5.2.1999)		6036	1,70		
(11.9.1991)		5037	0,30				(1.9.1994)		6030	1,80		
(6.6.2014)		5080	0,33				(15.4.2010)		6043	1,90		
(25.5.2001)		5058	0,34				(13.2.1998)		6035	2,00		
(7.5.2015)		5082	0,35				(6.6.2014)		6048	2,20		
(15.10.2004)		5065	0,37				(6.6.2014)		6049	2,60		
(7.5.2015)		5083	0,40				(24.10.2002)		6038	3,00		
(11.9.1991)		5038	0,50				(2.2.1990)		6024	5,00		
(12.2.1997)		5051	0,55				Série entière	30	2525	32,95		
(24.10.2003)		5064	0,60									
(28.3.2003)		5062	0,70									
(1.3.2002)		5059	0,80									
(9.8.2007)		5067	0,90									
(28.3.2003)		5063	0,93									
(2.10.2009)		5071	1,00									
(5.3.2013)		5078	1,10									
(18.10.2010)		5075	1,50									
(6.6.2014)		5081	2,00									
(5.3.2013)		5079	3,00									
(4.2.2011)		5077	5,00									
Série entière	30	2533	22,31									

LES PRIX SONT SOUMIS À DES FLUCTUATIONS DU TAUX DE CHANGE

ÉMISSIONS COMMÉMORATIVES 1 an en vente Carnets de timbres et Espèces menacées d'extinction 2 ans en vente	Art	Valeurs en €				Valeurs en US\$				Valeurs en CHF			
		Code	Prix €	Quantité		Code	Prix US\$	Quantité		Code	Prix CHF	Quantité	
				* 7	① 8			* 3	① 4			* 5	① 6
<b>Taj Mahal (16.7.2014)</b> Carnet de timbres <b>*(15.7.2016)</b>	31	4265	8,40			4263	9,96			4264	9,60		
<b>Espèces menacées d'extinction (23.10.2014)</b> Bloc de 4 timbres	50	4287	2,80			4285	4,60			4286	5,60		
Feuille miniature <b>*(21.10.2016)</b>	51	4287	11,50			4285	18,40			4286	22,40		
<b>Monnaies et Drapeaux (6.2.2015)</b> <b>*(5.2.2016)</b>	71	4316	6,40			4314	3,92			4315	7,20		
<b>Journée mondiale de la poésie (20.3.2015)</b> <b>*(18.3.2016)</b>	10	4323	4,08			4319	2,94			4321	6,00		
	10	4324	4,80			4320	7,20			4322	8,40		
<b>Espèces menacées d'extinction (16.4.2015)</b> Bloc de 4 timbres	50	4333	3,20			4331	4,80			4332	5,60		
Feuille miniature <b>*(15.4.2017)</b>	51	4333	12,80			4331	19,20			4332	22,40		
<b>Patrimoine mondial - Asie du Sud-Est (5.6.2015)</b> <b>*(6.6.2016)</b>		4367	0,80			4363	0,49			4365	1,40		
		4368	1,70			4364	1,20			4366	1,90		
Carnet de timbres <b>*(5.6.2017)</b>	31	4371	8,40			4369	10,08			4370	9,60		
<b>UNICEF - Cesser la violence contre les enfants (20.8.2015)</b> <b>*(19.8.2016)</b>		4379	0,68			4375	0,49			4377	1,00		
		4380	0,80			4376	1,20			4378	1,40		
<b>70e anniversaire de l'ONU (23.10.2015)</b> Se-tenant de 2 timbres	09	4393	1,60			4389	0,98			4391	2,00		
	09	4394	3,40			4390	2,40			4392	3,80		
Feuille miniature	10	4393	4,80			4389	2,94			4391	6,00		
	10	4394	10,20			4390	7,20			4392	11,40		
Feuillet souvenir <b>*(24.10.2016)</b>	11	4397	1,70			4395	1,20			4396	1,40		

**\*Dernier jour de vente**

FEUILLES DE TIMBRES PERSONNALISÉS		Art	Valeurs en €				Valeurs en US\$				Valeurs en CHF			
			Code	Prix €	Quantité		Code	Prix US\$	Quantité		Code	Prix CHF	Quantité	
					* 7	① 8			* 3	① 4			* 5	① 6
35e anniversaire de l'APNU Vienne (8.5.2014)	€ 0,70	94	4249	9,90										
Bons souvenirs de Vienne (23.1.2015)	€ 0,80	93	4312	10,90										
DOHA (13.4.2015)	€ 0,80	95	4351	10,90										
UNCAC (2.11.2015)	€ 0,80	94	4403	10,90										
Bons souvenirs de New York (28.1.2014)	US\$ 1,15	93					4232	14,95						
Année du cheval (28.1.2014)	US\$ 1,15	94					4233	14,95						
100e anniversaire ASDA (23.10.2014)	US\$ 1,15	94					4308	14,95						
Année du bélier (23.1.2015)	US\$ 1,15	94					4311	14,95						
Bons souvenirs de New York (7.5.2015)	US\$ 1,20	93					4359	14,95						
Pape François (25.9.2015)	US\$ 1,20	94					4385	14,95						
Personnes handicapées (28.9.2015)	US\$ 1,20	95					4386	14,95						
70e anniversaire de l'UNESCO (5.11.2015)	US\$ 1,20	94					4402	14,95						
45e anniversaire de l'APNU Genève (12.9.2014)	CHF 1,30	94									4274	14,95		
Bons souvenirs de Genève (21.9.2015)	CHF 1,40	93									4383	15,95		

**LES PRIX SONT SOUMIS À DES FLUCTUATIONS DU TAUX DE CHANGE**

ENTIERS POSTAUX	Art	Valeurs en €					Valeurs en US\$				Valeurs en CHF			
		Code	Prix €	Quantité			Code	Prix US\$	Quantité		Code	Prix CHF	Quantité	
				* 7	④ 8				* 3	④ 4			* 5	④ 6
Carte postale (7.5.2015)	€ 0,68	21	4353	1,18										
Carte postale (7.5.2015)	€ 0,80	21	4354	1,30										
Carte postale (7.5.2015)	€ 1,70	21	4355	2,20										
Enveloppe pré-affranchie (7.5.2015)	€ 0,68	21	4356	1,18										
Enveloppe pré-affranchie (7.5.2015)	€ 0,80	21	4357	1,30										
Enveloppe pré-affranchie (7.5.2015)	€ 1,70	21	4358	2,20										
Carte postale (1.3.2002)	CHF 1,30	21									2781	2,05		
Carte postale (7.5.2009)	CHF 0,85	21									3559	1,60		
Carte postale (7.5.2009)	CHF 1,00	21									3560	1,75		
Carte postale réévaluée (15.4.2010)	CHF 1,90	21									3636	2,65		
Enveloppe pré-affranchie petite, réévaluée	US\$ 0,49	21					4252	0,60						
Enveloppe pré-affranchie grande, réévaluée	US\$ 0,49	21					4253	0,60						
Aérogramme, réévalué	US\$ 1,15	21					4254	1,25						
Enveloppes officielles blanches Vienne New York (1995) Genève		28					2779	0,30						
		28					3584	0,25						
		26					3239	0,25						

DÉPLIANTS	Art	Valeurs en €					Valeurs en US\$				Valeurs en CHF			
		Code	Prix €	Quantité			Code	Prix US\$	Quantité		Code	Prix CHF	Quantité	
				* 7	④ 8				* 3	④ 4			* 5	④ 6
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (5.10.2006)	77	3261	15,82											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (3.5.2007)	77	3316	15,82											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (8.5.2008)	77	3426	16,79											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (5.2.2010)	77	3593	17,00											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (3.3.2011)	77	3739	17,00											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (3.2.2012)	77	3836	17,47											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (6.11.2013)	77	4230	21,58											
Dépliant spécial « Monnaies et Drapeaux » (6.2.2015)	77	4317	18,92											
Dépliant « Espèces menacées d'extinction » (10.10.2013)	23	4220	14,72											
Dépliant « Espèces menacées d'extinction » (23.10.2014)	23	4303	14,93											
Dépliant « Espèces menacées d'extinction » (16.4.2015)	23	4349	15,49											
Dépliant annuel 2014 (23.10.2014)	22	4307	24,76				4305	18,76		✕	4306	32,17		
Dépliant annuel 2015 (23.10.2015)	22	4401	23,78				4399	21,85		✕	4400	30,27		

SÉRIE DES DRAPEAUX	Art	Valeur en US\$			
		Code	Prix US\$	Quantité	
				* 3	④ 4
Dépliant souvenir « Série des Drapeaux 2014 »	40	4243	5,50		

PRODUITS DIVERS	Art	Code	Prix €	Quantité	
				* 7	④ 8
Enveloppe spéciale Beijing '13 – Vienne	24	3988	6,35	✕	
Feuille de timbres FAO/IAEA 2014	24	4309	9,90		
				* 3	④ 4
Dépliant « Our World » volume 1 1989	22	1219	5,00		✕
Enveloppe 1er jour en soie CITES « Espèces menacées d'extinction » 2011	24	3812	3,95	✕	
Enveloppe 1er jour en soie CITES « Espèces menacées d'extinction » 2012	24	3865	3,95	✕	
Enveloppe 1er jour en soie CITES « Espèces menacées d'extinction » 2013	24	4221	4,95	✕	
Enveloppe 1er jour en soie CITES « Espèces menacées d'extinction » 2014	24	4304	5,95	✕	
Enveloppe 1er jour en soie CITES « Espèces menacées d'extinction » 2015	24	4350	5,95	✕	
Enveloppe spéciale Beijing '13 – New York	24	3987	6,95	✕	

LES PRIX SONT SOUMIS À DES FLUCTUATIONS DU TAUX DE CHANGE



# COMPTES BANCAIRES DE L'APNU-EUROPE

Cher client,

Du fait de la réforme administrative en cours dans l'ensemble de l'Organisation des Nations Unies, l'Administration postale des Nations Unies (APNU) doit fermer tous ses comptes bancaires européens sauf deux. Cette mesure prendra effet au **1er novembre 2015**.

Par ailleurs, puisque les timbres de l'ONU sont émis dans les trois (3) monnaies à savoir Francs Suisses, euros et US dollars nous avons commencé à facturer nos clients dans ces trois monnaies. Les clients avec des comptes clients de l'APNU dans d'autres monnaies seront demandés à convertir leurs comptes en une de trois monnaies à partir du 1er novembre 2015.

Les clients résidant en Suisse ou faisant des virements à l'APNU en **francs suisses (CHF)** sont priés d'utiliser le compte suivant:

INFORMATIONS DE COMPTES	
Banque	UBS
Monnaie	CHF
Numéro de compte	240-C0590165.0
IBAN	CH03 0024 0240 C059 0165 0
BIC	UBSWCHZH80A

Les clients résidant dans d'autres pays européens sont priés de faire leurs versements à l'APNU dans **euros (EUR)** sur le compte suivant:

INFORMATIONS DE COMPTES	
Banque	Bank Austria
Monnaie	Euro
Numéro de compte	00690003603
IBAN	AT57 1200 0006 9000 3603
BIC	BKAUATWW

Nous recommandons à nos clients, qui ne sont pas résidents des États-Unis mais qui préfèrent payer en **US dollars**, de payer par carte de crédit. Pour des versements à l'APNU en US dollars veuillez utiliser le compte bancaire aux États-Unis comme suit:

INFORMATIONS DE COMPTES	
Banque	Chase Bank
Monnaie	US\$
Numéro de compte	485000369 (US dollar checking account)
ABA numéro de routage	021000021
Swift Code	CHASUS33XXX

Il est toutefois impératif d'indiquer à cet effet les codes IBAN/ABA et BIC/SWIFT voulus. En outre veuillez indiquer votre numéro de compte client et de facture pour faciliter le transfert de votre paiement.

À compter du 1er novembre 2015, aucun des autres comptes bancaires dont les coordonnées figuraient dans les précédents numéros de notre revue philatélique « Fascination » ne sera plus valide.

Veuillez noter que les paiements par carte VISA et MASTERCARD sont acceptés. Il vous suffit de nous communiquer votre numéro de carte et sa date d'expiration.

Pour toute question ou tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à nous téléphoner au numéro +43-1-26060, poste 4020, ou à nous envoyer un message électronique à l'adresse [UNPA-Europe@unvienna.org](mailto:UNPA-Europe@unvienna.org).

Nous vous remercions de votre compréhension et comptons sur votre soutien continu.

# ONU-FEMMES - CAMPAGNE « HEFORSHE »

L'inégalité entre les sexes est l'une des violations des droits humains les plus tenaces de notre temps. Bien qu'elles soient combattues depuis de nombreuses années, les inégalités entre femmes/filles et hommes/ garçons continuent d'exister sous des formes inacceptables dans le monde.

La campagne « HeForShe » est un mouvement de solidarité en faveur de l'égalité des sexes qui a été lancé à l'initiative d'ONU-Femmes (Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes). Elle vise à inciter les hommes et les garçons à se mobiliser comme promoteurs et agents du changement en vue de la réalisation de l'égalité des sexes et des droits des femmes. Elle les encourage à s'exprimer ouvertement et à agir contre les inégalités subies par les femmes et les filles.

L'égalité des sexes n'est pas une problématique exclusivement féminine. C'est un droit humain qui nous concerne tous, les femmes et les filles tout comme les hommes et les garçons. En effet, lorsque l'égalité des sexes imprègne au quotidien la vie sociale, politique et économique, nous sommes toutes et tous gagnants. L'émancipation des femmes est un atout pour l'humanité toute entière. L'égalité des sexes libère les femmes, mais aussi les hommes, des rôles sociaux prédéfinis et des stéréotypes sexistes.

L'objectif général de la campagne est de faire prendre davantage conscience de la responsabilité qu'ont les hommes et les garçons, d'une part, de lutter contre toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et toutes les formes de

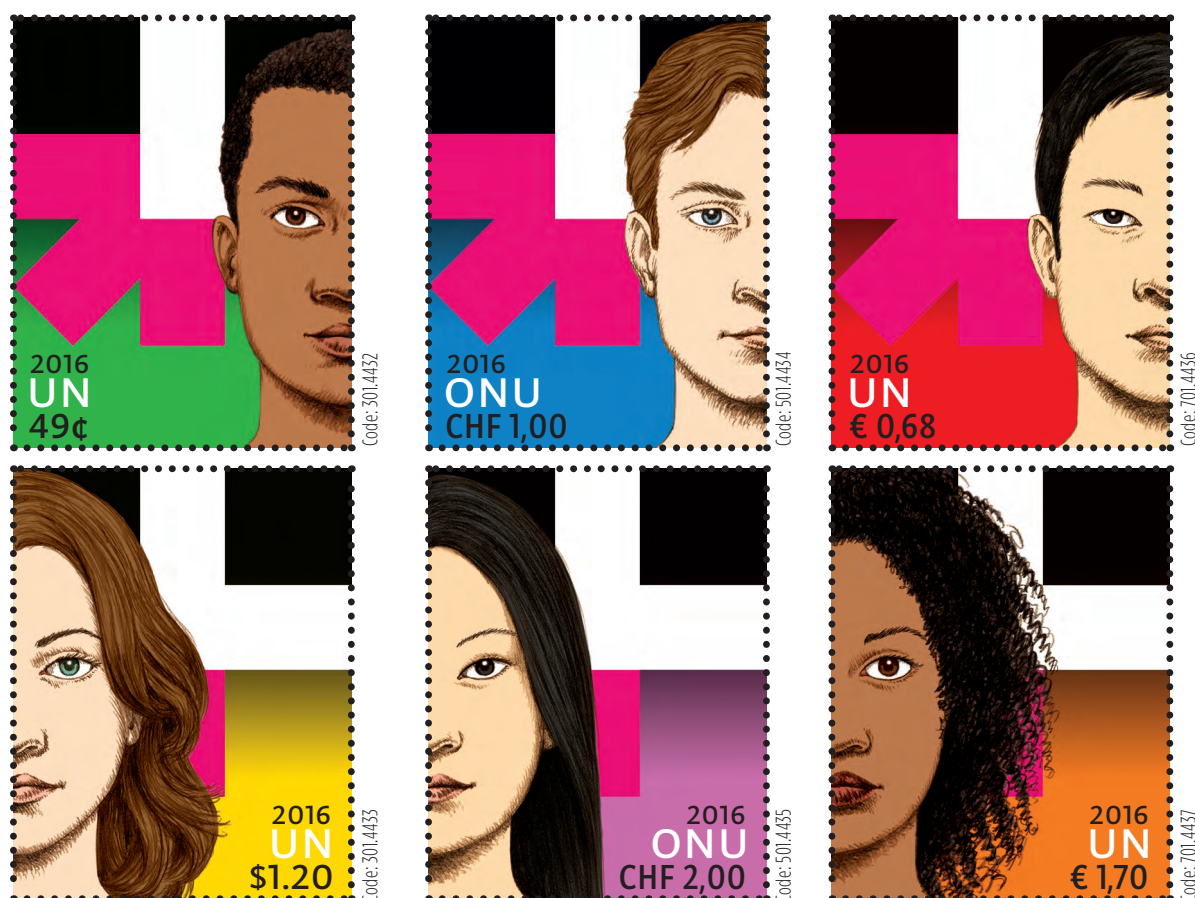
violence contre les femmes et les filles, d'autre part, d'encourager des initiatives dans ces domaines. Pour en savoir plus sur la campagne et le mouvement de solidarité, voir le site [www.heforshe.org](http://www.heforshe.org).

## L'artiste

La société Mirko Ilić Corp., créée en 1995, est un studio multidisciplinaire spécialisé dans la conception graphique, l'animation 3D, les génériques de films et l'illustration. Le studio est surtout connu pour ses concepts visuels forts. Avant d'arriver aux États-Unis, Mirko Ilić a assuré en Europe la direction artistique d'un grand nombre d'affiches, de pochettes de disque et de livres.

En 1991, Mirko Ilić a occupé la fonction de directeur artistique de l'édition internationale du magazine Time, avant de devenir directeur artistique des tribunes libres du New York Times en 1992. Avec Milton Glaser, Mirko a donné des cours de perfectionnement en design à la Cooper Union, et il enseigne actuellement l'illustration au niveau master à l'École des arts visuels de New York. Mirko a écrit plusieurs ouvrages avec Steven Heller, notamment « Genius Moves: 100 Icons of Graphic Design », « Handwritten » et « The Anatomy of Design ». Il est également coauteur, avec Milton Glaser, de « The Design of Dissent ».

Mirko Ilić a reçu de nombreuses distinctions décernées par diverses organisations, et ses œuvres font partie des collections de différents musées, dont la Smithsonian Institution et le Museum of Modern Art de New York.



**Date d'émission:** 8 mars 2016  
**Artiste:** Mirko Ilić  
**Dessinateur:** Sergio Baradat (Nations Unies)  
**Valeurs:** US\$ 0,49, US\$ 1,20, CHF 1,00, CHF 2,00, € 0,68 et € 1,70  
**Format de timbre:** 30 mm x 40 mm  
**Timbres par feuille:** 20  
**Imprimeur:** Garsu Pausaulis (Lithuania)  
**Reproduction:** Offset lithographie

**Dentelure:** 14 x 13.25  
**Tirages:**  
 US\$ 0,49 120.000 timbres (6.000 feuilles)  
 US\$ 1,20 120.000 timbres (6.000 feuilles)  
 CHF 1,00 90.000 timbres (4.500 feuilles)  
 CHF 2,00 90.000 timbres (4.500 feuilles)  
 € 0,68 100.000 timbres (5.000 feuilles)  
 € 1,70 100.000 timbres (5.000 feuilles)

## ENVELOPPES PREMIER JOUR



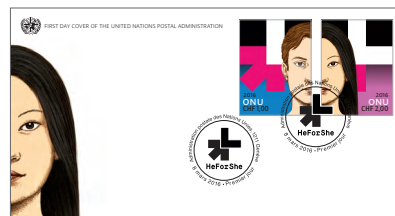
Code: 413.4432



Code: 414.4432



Code: 412.4432



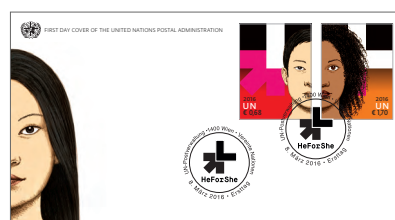
Code: 612.4434



Code: 613.4434



Code: 614.4434



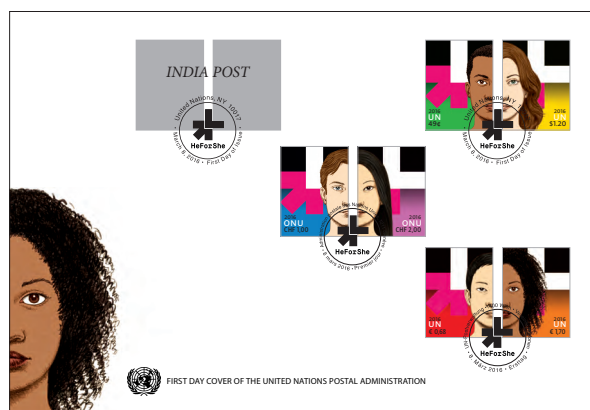
Code: 812.4436



Code: 813.4436



Code: 814.4436



Code: 817.4436

## OBLITÉRATIONS



NEW YORK



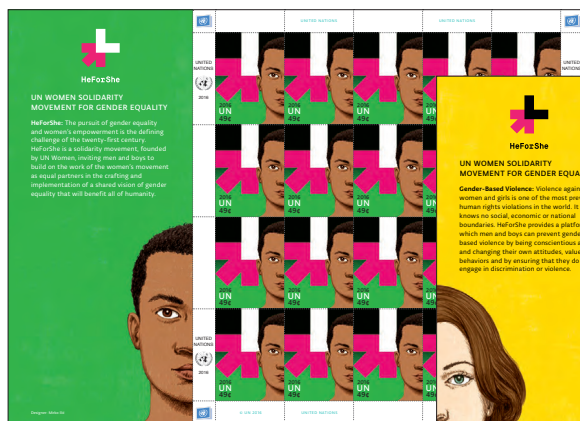
GENÈVE



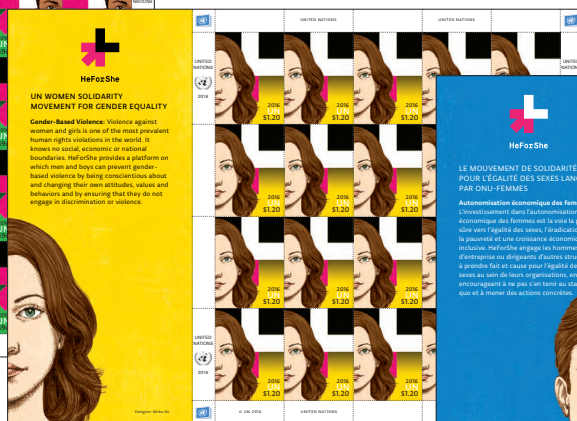
VIENNE

## Spécimens

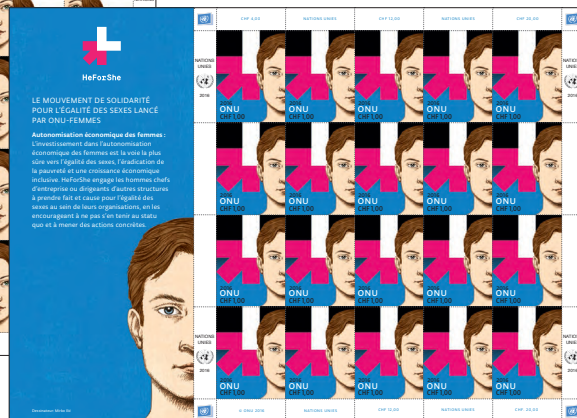




Code: 308.4432



Code: 308.4433



Code: 508.4434



Code: 508.4435



Code: 708.4436



Code: 708.4437

## CALENDRIER LUNAIRE CHINOIS 2016 – ANNÉE DU SINGE



Code: 394.4419

Le 8 janvier 2016, l'APNU a poursuivi sa série consacrée au calendrier lunaire chinois avec l'émission d'une feuille de timbres personnalisés célébrant l'Année du Singe. La feuille se compose de 10 timbres d'une valeur faciale de US\$ 1,20 arborant l'emblème des Nations Unies. Cette feuille a été conçue par Sergio Baradat (ONU).

Les clients abonnés aux feuilles spéciales de New York (art. 94) recevront la feuille personnalisée « Année du Singe » automatiquement. Les autres clients peuvent commander cette feuille (Code 4419) par la formule de commande 1/2016.

# EXPOSITIONS PHILATÉLIQUES

## APNU-NEW YORK

5 - 7 février 2015

### SARASOTA NATIONAL STAMP EXHIBITION

Sarasota Municipal Auditorium  
801 North Tamiami Trail  
Sarasota, Florida, U.S.A.

Étant donné que le premier jour de l'exposition coïncide avec un premier jour de l'APNU, un cachet spécial sera disponible. Pour l'obtenir, veuillez envoyer à l'adresse ci-dessous une enveloppe libellée à votre nom et adresse, affranchie uniquement des timbres des Nations Unies de New York (les timbres des Nations Unies de Genève et de Vienne ne seront pas acceptés). Le cachet d'exposition sera apposé sur ces enveloppes qui seront renvoyées par la poste. Les demandes pour ce cachet doivent être reçues **avant le 5 février 2016**.

## UN SHOW CACHET

### SARASOTA NATIONAL STAMP EXHIBITION

c/o Malli Hui  
United Nations Postal Administration  
P.O. Box 5900, Grand Central Station  
New York, NY 10163-5900  
U.S.A.

## APNU EUROPE - PROGRAMME PRÉLIMINAIRE 2016

(sous réserve des modifications)

12 - 14 mai	Bourse internationale Essen, Allemagne
25 - 28 août	Gmunden, Autriche
8 - 10 septembre	Sberatel, Prague, République tchèque
15 - 16 octobre	Bourse internationale de timbres Berlin, Allemagne
27 - 29 octobre	Bourse philatélique internationale Sindelfingen, Allemagne
3 - 6 novembre	Salon d'automne, Paris, France
oct./nov.	Veronafil, Verona, Italie
décembre	Numiphil, Vienne, Autriche

# MÉDAILLE D'HONNEUR DE L'APNU

Klaus Guhl, de Kiel (Allemagne), s'est vu remettre la médaille d'honneur de l'APNU lors de la trente-troisième Bourse philatélique internationale de Sindelfingen, en octobre 2015, pour sa contribution aux activités philatéliques de l'ONU. M. Guhl, qui est membre de l'Association de la philatélie des Nations Unies (UNOP), est un spécialiste reconnu des timbres et feuilles personnalisées de l'APNU.

Parmi les pièces maîtresses de sa collection figurent également les premiers timbres émis par l'ONU à New York (APNU-New York, nos 1 à 15) et les oblitérations datant de la création de l'ONU. Comme le Président d'honneur de l'UNOP, Wolfgang Wagerer, M. Guhl est un expert et un partenaire de renom dans ces domaines.





# FASCINATION

Le journal philatélique des collectionneurs N° 347-1/2016



**COP21 —**

**Changements climatiques  
émission conjointe avec La Poste**

DATE D'ÉMISSION: 24 NOVEMBRE 2015

**LIBRES ET ÉGAUX**

L'ONU POUR  
L'ÉGALITÉ DES LGBT

DATE D'ÉMISSION: 5 FÉVRIER 2016

**HE FOR SHE**  
ONU FEMMES

Date d'émission: 8 mars 2016

**CALENDRIER  
LUNAIRE CHINOIS  
L'ANNÉE DU SINGE**

Date d'émission: 8 janvier 2016

